

IDEA ➤ L

Предварительная анкета
для заказа услуг по созданию сайта

Перед вами – анкета для заказа услуг по созданию сайта

Чем подробнее вы заполните все поля анкеты, тем лучше мы поймем, какова миссия вашей компании, как выглядит целевая аудитория вашего товара или услуги и в каком направлении нам нужно двигаться, чтобы создать сайт, полностью отвечающий вашим целям и задачам.

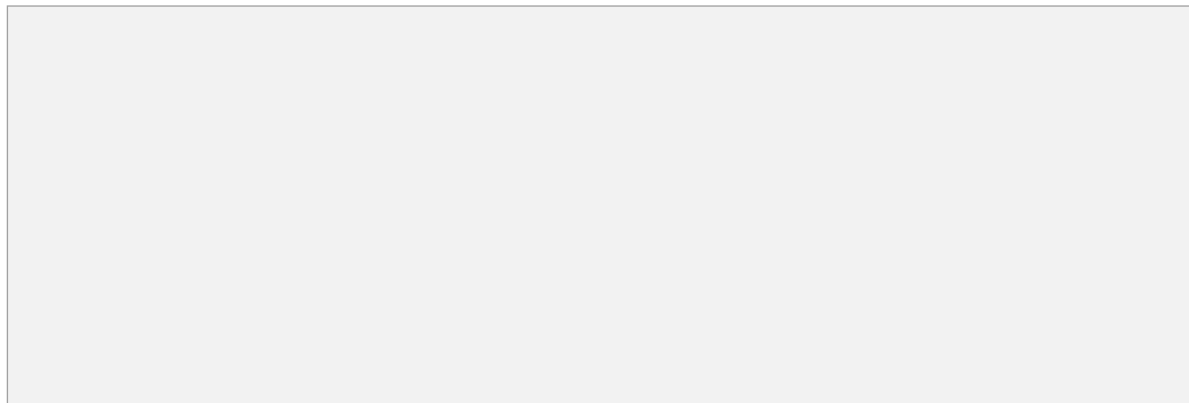
Чтобы заполнить поля анкеты, **сохраните PDF на свой компьютер.**

Если вы заполните анкету в браузере – введенные вами сведения будут потеряны.

Вся информация, которую вы сообщите в этой анкете, является конфиденциальной и не может быть разглашена третьим лицам без вашего письменного разрешения.

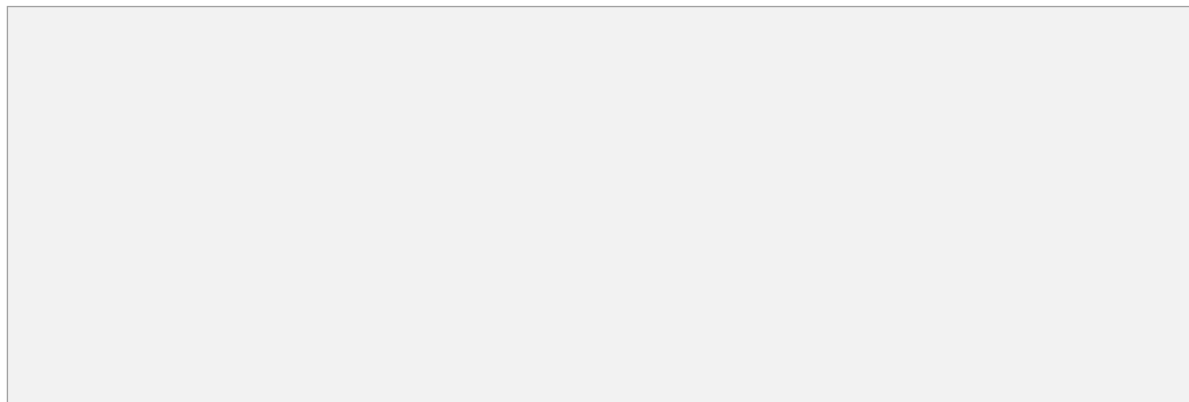
Информация о компании

Укажите название вашей компании, утвержденные сокращения (если есть), утвержденные переводы на другие языки (если есть), неофициальное название компании (если есть).



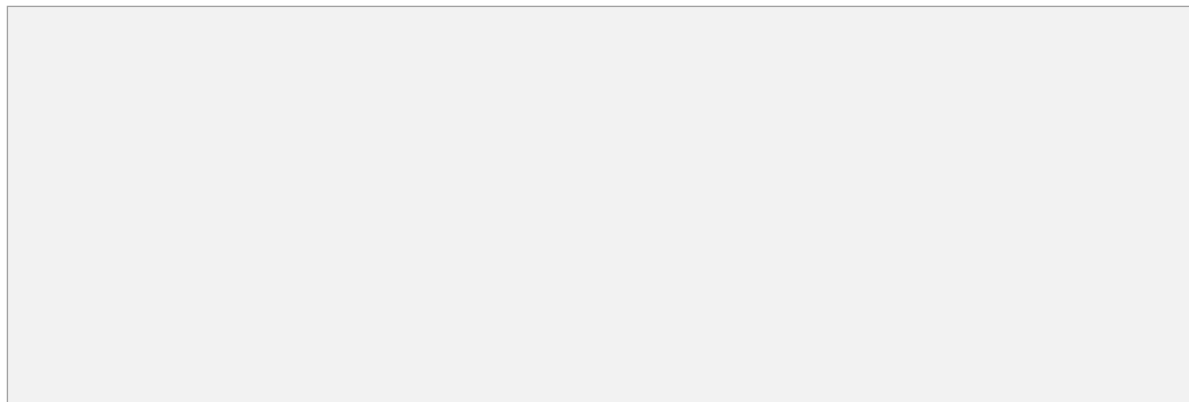
Слоган компании (если есть)

Если у вашей компании есть девиз или слоган, укажите его в этом поле.



Сфера деятельности компании

Укажите, чем занимается ваша компания, какую нишу занимает в своем рыночном сегменте. Если вы одновременно развиваете несколько направлений бизнеса – пожалуйста, перечислите их и назовите самое приоритетное.



Расскажите о целевой аудитории вашей компании

Опишите потенциального клиента вашей компании. Укажите, хотя бы приблизительно, сколько ему лет, в какой сфере он работает, каков уровень его доходов. Если основную часть ваших потенциальных клиентов составляют мужчины/женщины, напишите об этом.

Уникальность

Назовите уникальные свойства ваших товаров и услуг, благодаря которым ваши клиенты выбирают именно вас. Расскажите вкратце о том, что именно отличает вашу компанию от ее прямых конкурентов, на какие преимущества компании вы в первую очередь делаете ставку при ее продвижении на рынке.

Цели и задачи компании

На чем стоит и к чему стремится ваша компания? Расскажите вкратце о миссии вашей компании и ее корпоративных ценностях, политике и целях. Если у вашей компании есть документ, отражающий миссию и цели компании, пожалуйста, приложите его к письму при отправке заполненной анкеты.

Предыдущий сайт компании

Если у вашей компании уже есть или был сайт, расскажите нам, почему вы приняли решение о создании нового сайта (сайт устарел технически, устарел дизайн, изменился фирменный стиль компании, изменилась сфера деятельности компании и т.д.).

Укажите, если это возможно, адрес текущего сайта компании.

Разновидность сайта

Укажите, какая именно разновидность сайта вам необходима

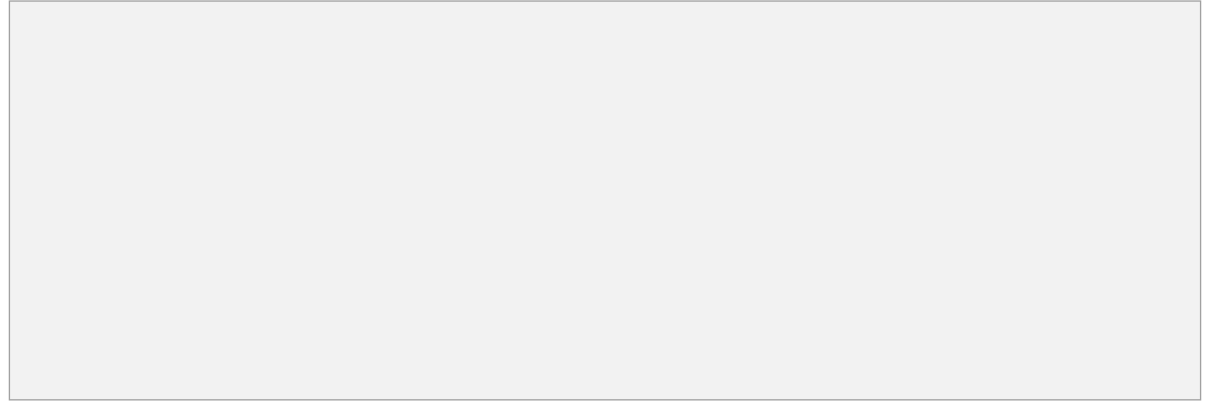
- Сайт-визитка (простой сайт, содержащий минимум информации)
- Рекламный сайт (сайт для продвижения конкретного товара или услуги)
- Корпоративный сайт (масштабное представительство компании в Интернете)
- Интернет-магазин (торговая площадка для продажи товаров или услуг)
- Интернет-портал (сайт, представляющий различные сервисы и содержащий огромное количество разнообразной информации)
- Другое (опишите)

Подробнее про различные разновидности сайтов вы можете прочитать на нашем сайте в разделе [Услуги и цены](#)

Сайты, которые вам нравятся

Выберите несколько сайтов, которые вы считаете красивыми, эффективными, удобными, точно отражающими деятельность компании и укажите их адреса в этом поле.

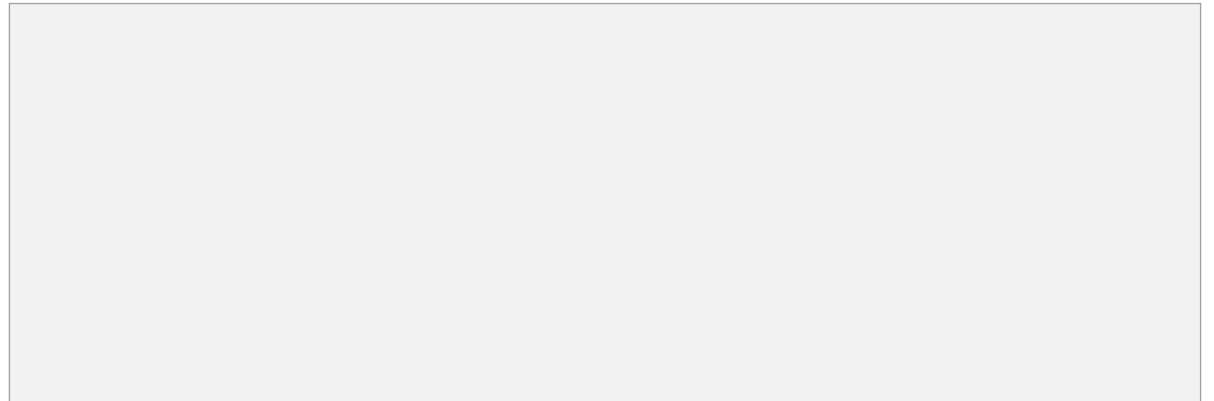
Желательно, чтобы эти сайты были близки к сфере деятельности вашей компании и отвечали похожим целям (интернет-магазин, корпоративный сайт, рекламный сайт и т.д.).



Сайты, которые вам не нравятся

Выберите несколько сайтов, которые вы считаете некрасивыми, неэффективными, неудобными, плохо влияющими на имидж компании и укажите их адреса в этом поле.

Если это возможно, опишите, что именно произвело на вас неблагоприятное впечатление – структурная схема сайта, цветовое решение, какие-либо конкретные элементы, что-то другое (назовите).



Общая концепция сайта

Пожалуйста, выберите наиболее подходящую концепцию из представленного списка.

Если ни одна из представленных концепций не соответствует вашему видению сайта, опишите подробно ваши требования к сайту в следующем пункте «Настроение сайта и цветовая гамма».

Варианты концепции сайта

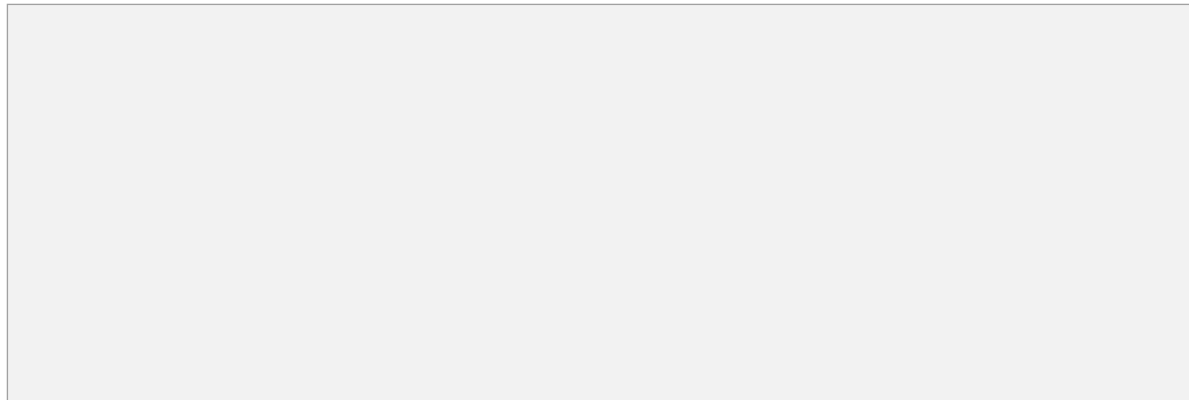
(отметьте один или несколько пунктов):

- Строгий официальный дизайн в корпоративном стиле компании
- Дизайн в духе минимализма с отказом от графических элементов
- Черно-белый дизайн или дизайн в оттенках серого
- Однотонный дизайн с яркими цветовыми акцентами
- Светлая цветовая гамма, крупные яркие иллюстрации
- Яркий, контрастный дизайн с неожиданными цветовыми решениями
- Веселый дизайн с использованием мультипликационной стилистики, забавных персонажей

Настроение сайта и цветовая гамма

Заполните это поле, если вы уже решили, какое впечатление должен производить ваш сайт и в какой цветовой гамме он должен быть выполнен.

Если у вашей компании уже есть брендбук, руководство по фирменному стилю или аналогичный документ, пожалуйста, приложите его к письму при отправке заполненной анкеты.



Разделы сайта

Отметьте в представленном списке разделы, которые вы хотели бы видеть на сайте компании.

Если в списке нет тех разделов, которые вы хотели бы видеть на сайте, укажите их дополнительно.

- Информация о компании
- История компании
- Сотрудники компании
- Карта сайта
- Новости
- Прайс-лист
- Услуги и цены
- Каталог продукции
- Вакансии компании
- Контакты (адрес, карта, обратная связь)
- FAQ (ответы на часто задаваемые вопросы)
- Интернет-магазин (заказ и оплата выбранных товаров)
- Другое (впишите)

Функционал сайта

Отметьте в представленном списке функциональные элементы, которые будут представлены на сайте вашей компании.

Если в списке нет функциональных элементов, необходимых для вашего сайта, перечислите их.

- Регистрация с дифференцированным функционалом для зарегистрированных и не зарегистрированных пользователей, авторизация, личный кабинет
- Карта сайта (полный каталог всех разделов сайта с описанием каждого раздела)
- Интеграция с социальными сетями (Вконтакте, Facebook, Twitter и т.д.)
- Интернет-магазин (заказ выбранных товаров)
- Интеграция с платежными системами (оплата товаров в Интернет-магазине)
- Возможность комментирования опубликованных материалов
- Проигрывание аудио, видеоматериалов
- CMS (система управления контентом)
- Рейтинги, голосования, опросы
- Форма обратной связи
- Счетчик посетителей
- Доска объявлений
- Форум
- Тесты
- Другое (впишите)

Дополнительные услуги

Если помимо разработки дизайна сайта вы планируете заказать какие-либо дополнительные услуги, отметьте их галочками в представленном списке.

- Интеграция сайта с CMS (системой управления контентом)
- Сопровождение и техническая поддержка сайта
- Контент-менеджмент
- Копирайтинг

Предполагаемый бюджет

Если вы сочтете это возможным, укажите предполагаемый бюджет проекта.

Контактное лицо

Пожалуйста, впишите полные контактные данные вашего сотрудника, к которому мы можем обратиться, если нам потребуется какая-либо дополнительная информация.

Спасибо!

Теперь сохраните этот документ
и отправьте его по адресу contact@idea-l.ru

Вы можете также заказать у нас разработку
рекламного баннера, логотипа и / или фирменного стиля.
Для этого, пожалуйста, заполните следующие анкеты:

[Анкета на разработку рекламного баннера](#)

[Анкета на разработку логотипа и / или фирменного стиля](#)

Студия IDEA-L © 2010-2014. Все права защищены.

Все изображения и другие материалы, представленные в этом документе,
являются интеллектуальной собственностью их создателей и владельцев.

Коммерческое использование любых материалов без письменного
разрешения студии IDEA-L запрещено и будет преследоваться по закону.