IDEAL

Разработка, поддержка,
продвижение сайтов

О студии

Мы – команда

молодых профессионалов, достоинства которых очевидны – это высокая трудоспособность, уважение к пожеланиям заказчика, внимание к деталям, а также свежий взгляд на мир и творческий подход к решению стандартных задач.

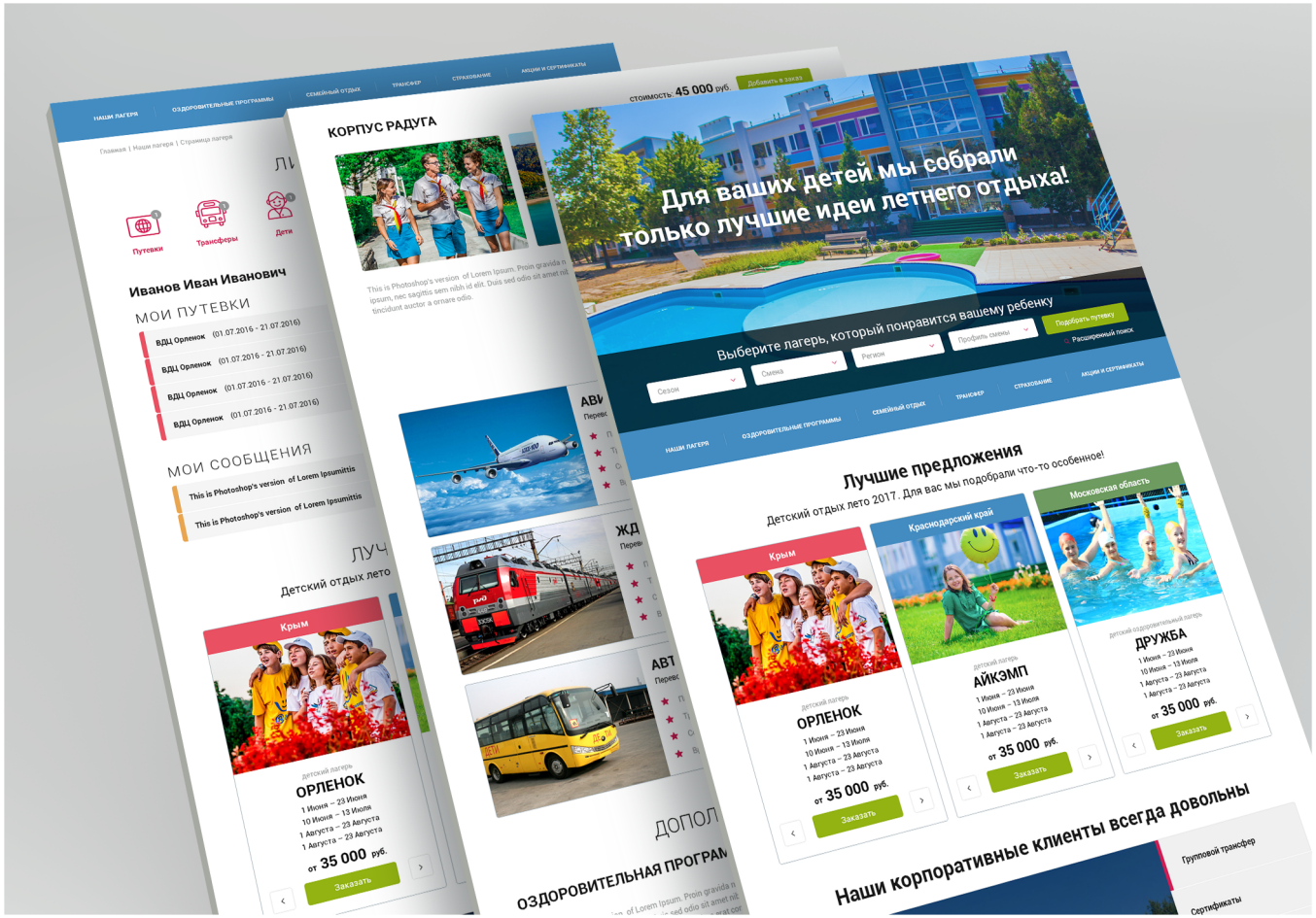
Легко находим общий язык

с клиентами, которые выбирают нестандартные решения, ценят индивидуальный подход и знают, что создание сайта – важная часть единой стратегии по развитию и продвижению любой организации, товара или услуги.

На благо наших клиентов

грамотно сочетаем ключевые элементы хорошего сайта: дизайн, отвечающий целям и задачам заказчика, ориентацию на коммерческую или презентационную эффективность и заботу об удобстве конечного пользователя.

Компания «Национальный оператор детского отдыха»



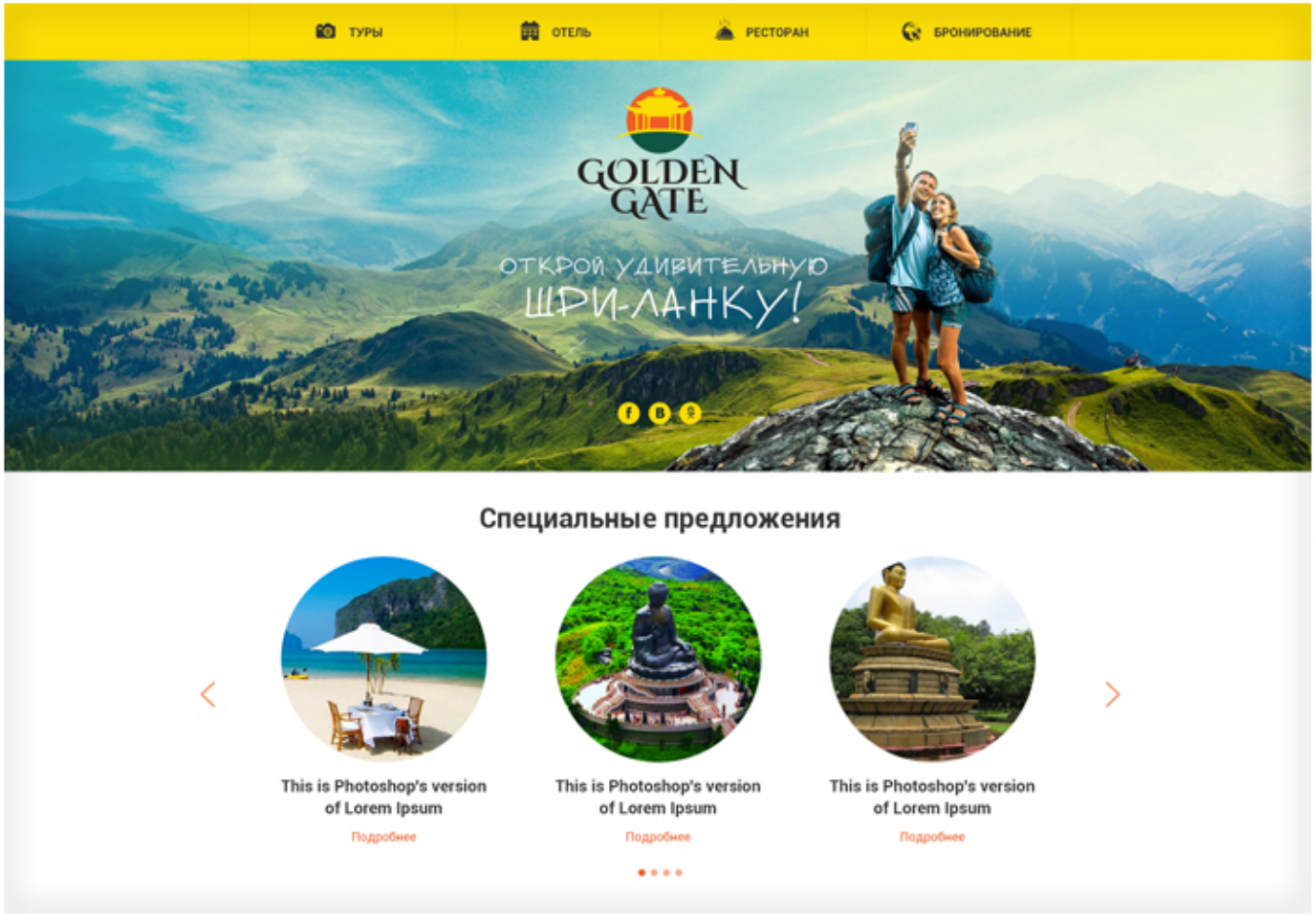
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР ДЕТСКОГО ОТДЫХА

Адаптивный дизайн и верстка
Разработка и интеграция с CMS

roscamps.ru

Сайт компании «Национальный оператор детского отдыха» выполнен в лэндинг-стилистике, что обеспечивает максимальную конверсию и позволяет выгодно представить весь ассортимент продуктов компании и максимально упростить для пользователя приобретение продуктов компании в режиме онлайн. Использование принципов адаптивного дизайна и верстки гарантирует пользователю возможность комфортно ознакомиться с информацией о продуктах компании, оценить преимущества и сделать заказ при помощи любого мобильного устройства.

Сайт отеля и ресторана Golden Gate



Концепция сайта
Создание сайта
Первичное наполнение контентом

ggtravel.ru

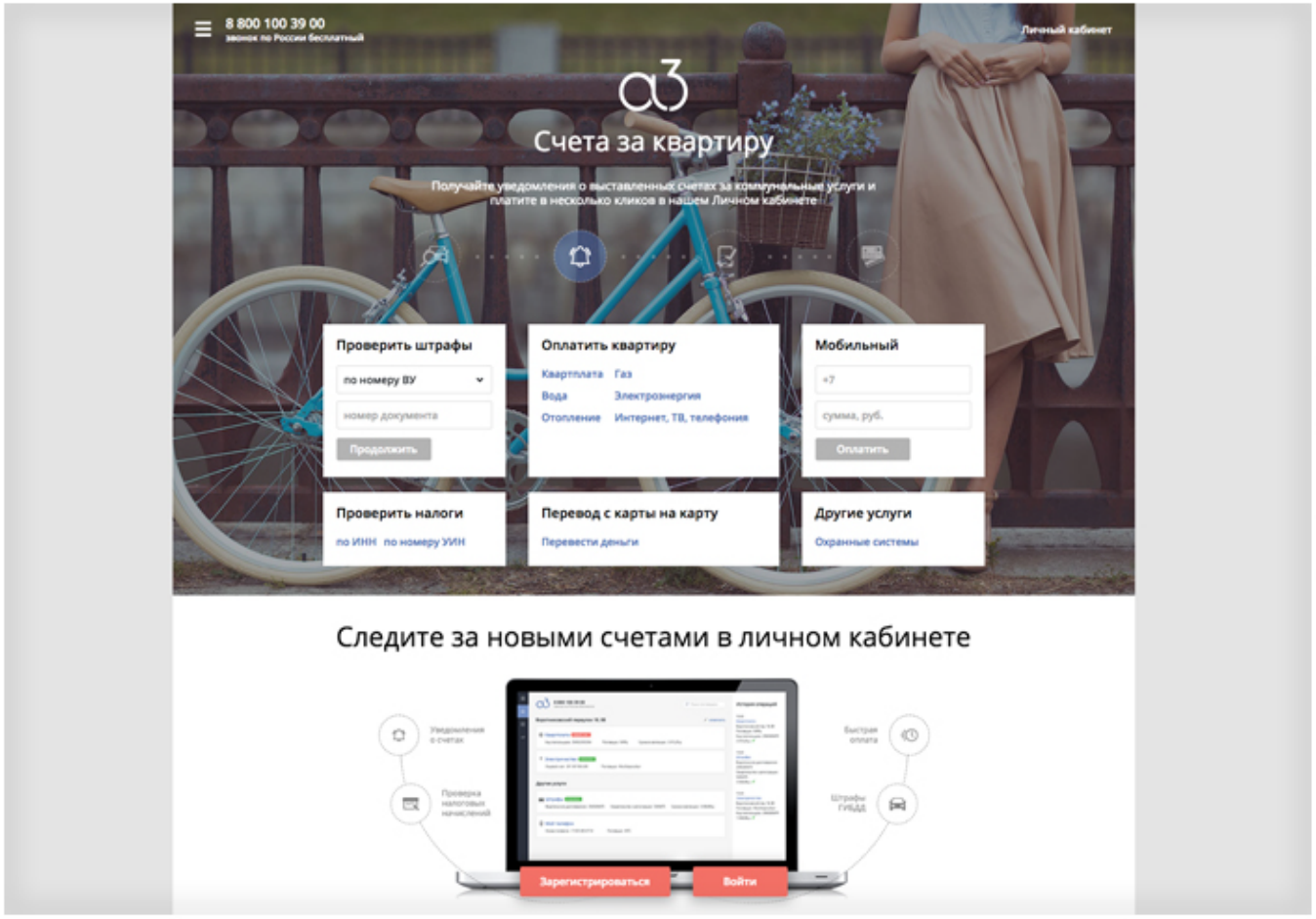
Сайт спроектирован таким образом, чтобы максимально эффективно представлять три направления деятельности компании Golden Gate – отель, ресторан и организацию туристических поездок. Состав главного меню меняется в зависимости от текущего раздела, что максимально упрощает доступ к любому из подразделов сайта. Современное интерактивное представление списков однотипных элементов экономит время пользователя. На каждой странице сайта размещен промо-блок со специальными предложениями или блок бронирования номера в отеле.

Логотип и брендбук Golden Gate

Разработка логотипа
Разработка фирменного стиля
Разработка визитных карточек
Разработка дизайна рекламных материалов

Логотип и фирменный стиль отеля и ресторана Golden Gate транслируют гармоничную атмосферу и неповторимый колорит экзотического острова Шри-Ланка. При создании логотипа и фирменного стиля использованы буддийские мотивы и цвета национального флага Шри-Ланки. Для различных вариантов печати созданы односторонние и двусторонние визитные карточки. Также разработаны рекламные материалы для использования на выставках, в промо-акциях и т.д. – рекламный флаер, напольный баннер и пресс-волл.

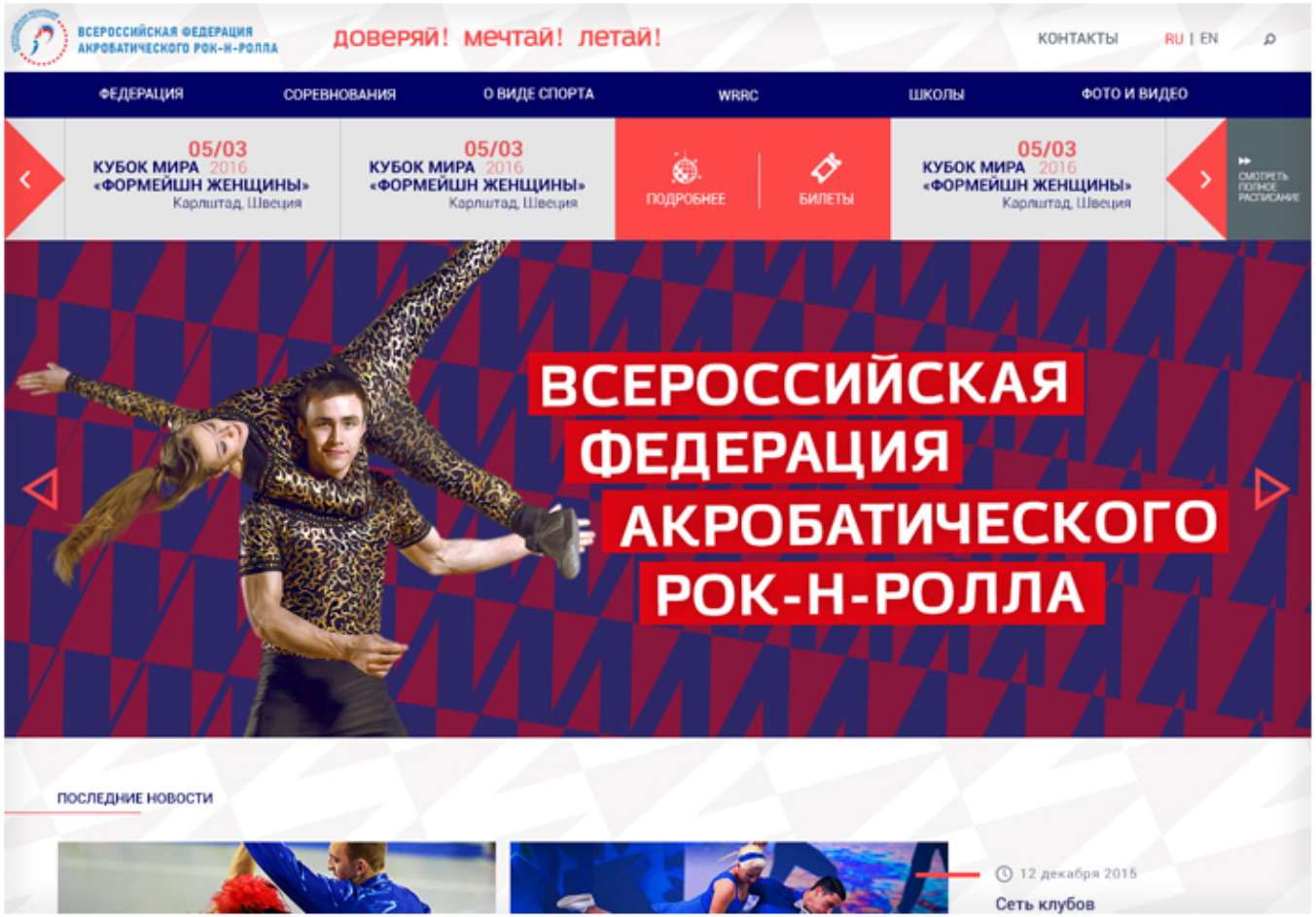
Информационная система для компании А3

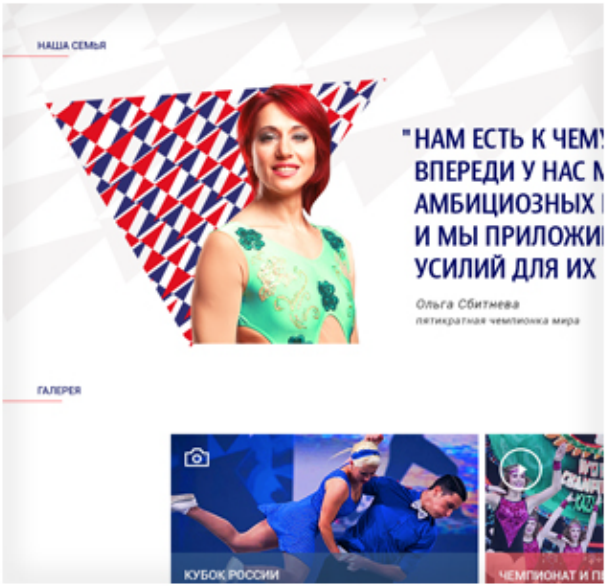


Разработка информационной системы

Для общероссийского платежного сервиса А3 мы разработали информационную систему, позволяющую в удобном и наглядном интерфейсе сверять данные о транзакциях между системами А3 и системами партнеров и получателей на предмет наличия ошибок или расхождений. В системе реализована возможность фильтровать и сортировать полученные данные по различным параметрам (дата, период, тип ошибки, номер транзакции, задействованный контрагент и т.д.), а также выгружать полученные данные в форматы .XSL и .CSV для последующей локальной обработки.

Сайт Всероссийской Федерации акробатического рок-н-ролла (РОСФАРР)



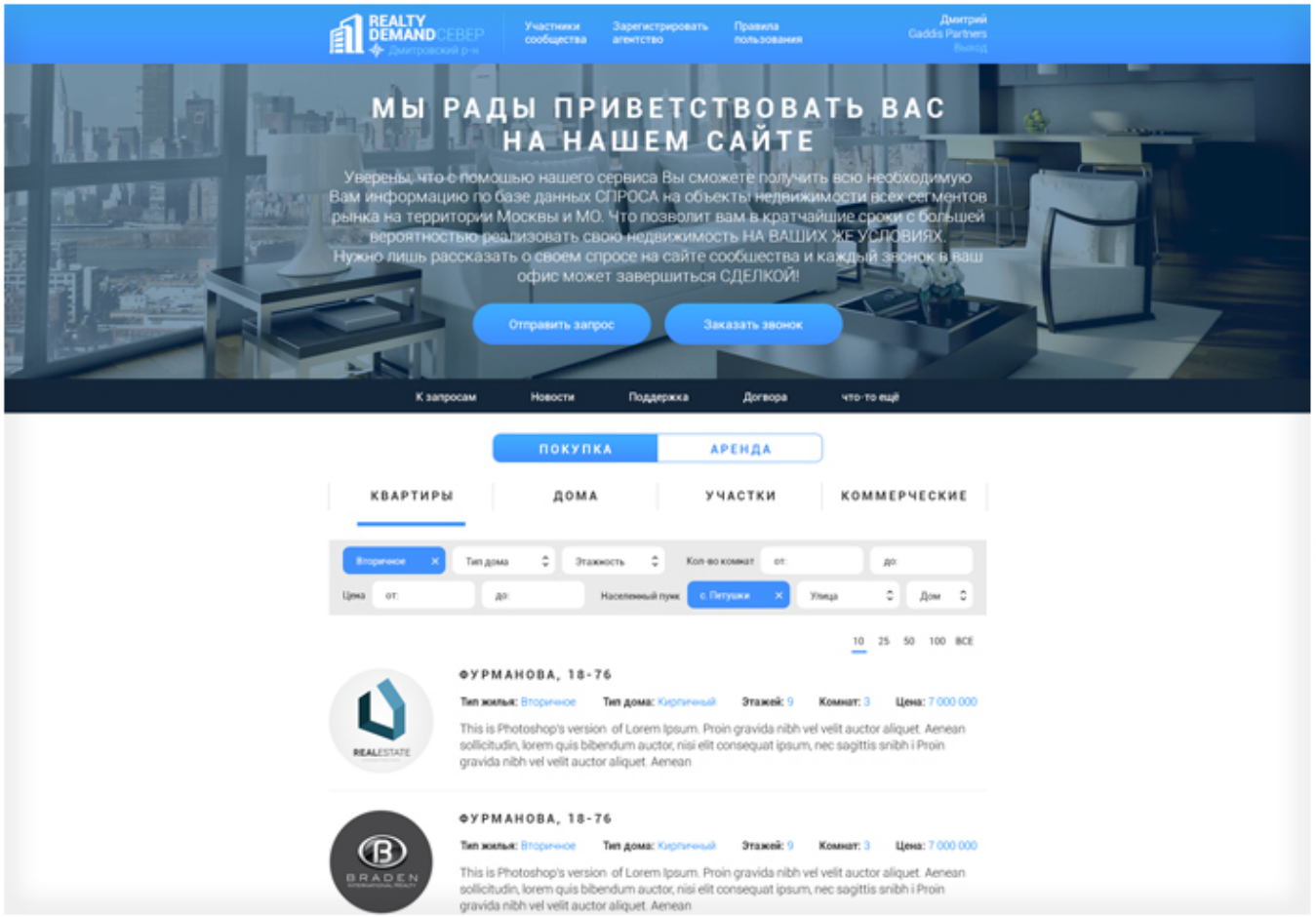


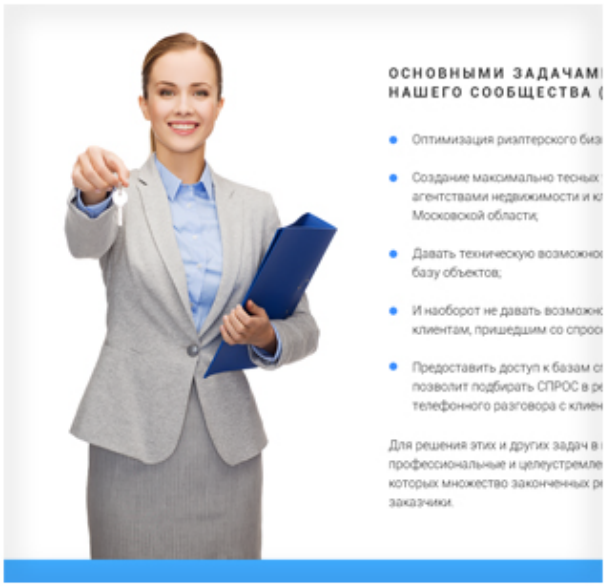
Верстка, разработка, интеграция с CMS
Перенос контента
Техническая поддержка

rosfarr.ru

Сайт Всероссийской Федерации акробатического рок-н-ролла – новый современный портал, достойно представляющий Федерацию в сети Интернет и наилучшим образом отвечающий ее целям и задачам. Дизайн сайта был передан студии IDEA-L уже готовым; на основе предоставленного дизайна был выполнен готовый функциональный сайт. Также в ходе работ над сайтом со старого сайта Федерации была перенесена полная база материалов и информации из различных разделов сайта.

Realty Demand





Дизайн и верстка
Разработка и интеграция с CMS
Техническая поддержка

spros.city

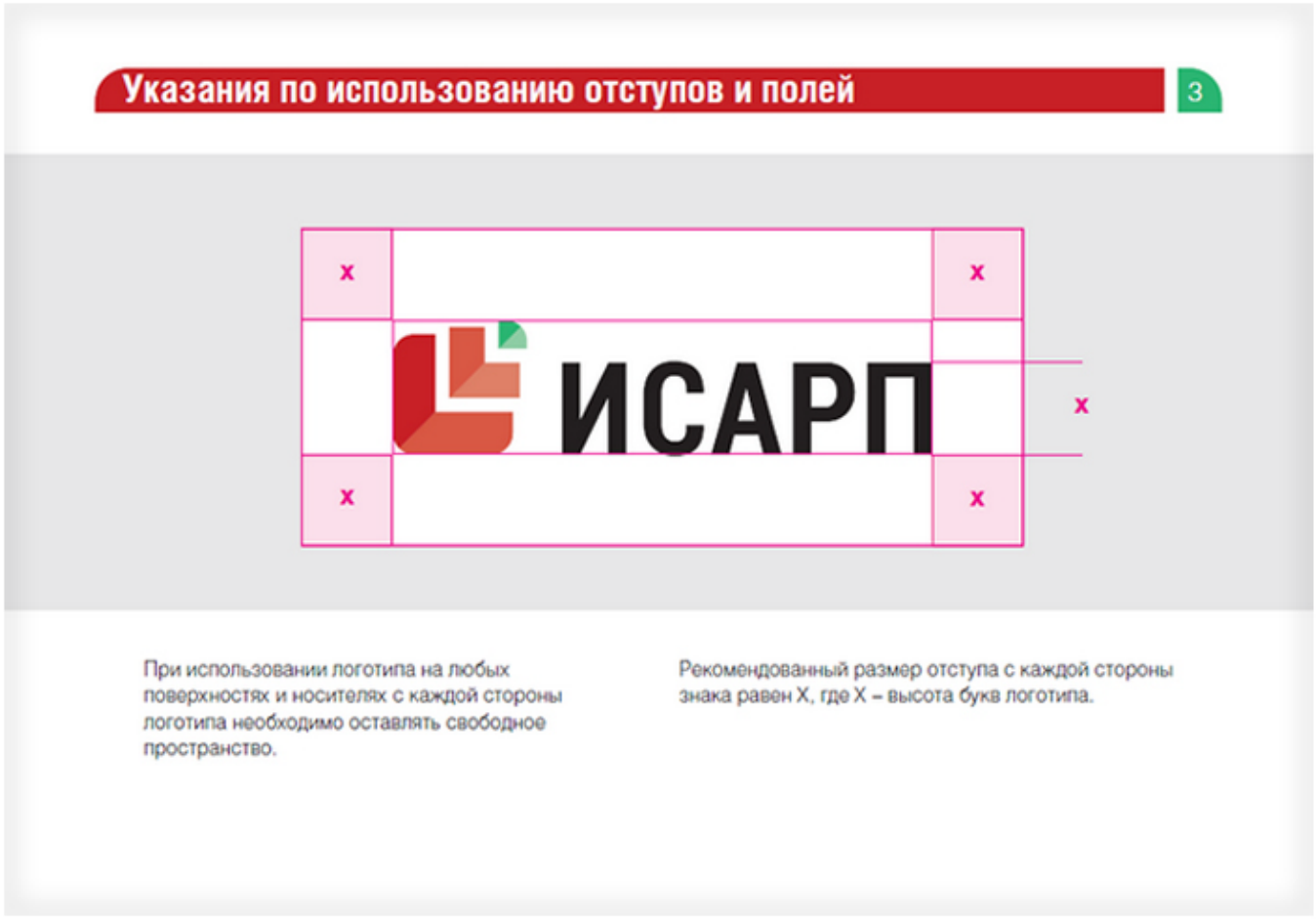
Риелторский портал Realty Demand представляет собой базу спроса на объекты недвижимости, позволяющую оптимизировать работу в сфере недвижимости к взаимной выгоде риелторов и их клиентов. Концепция портала построена на структурном разделении баз для различных округов Москвы и районов Московской области, дополнительно усиленном за счет использования различных цветовых схем. Для дополнительного удобства страница поиска по базе объектов оборудована разветвленной системой фильтров.

Логотип и визитная карточка COLLEZIONE PRIVATA LEDA

Разработка логотипа
Дизайн визитной карточки

Логотип итальянского бутика антикварной мебели и ювелирных украшений COLLEZIONE PRIVATA LEDA включает в себя имя бренда, дескриптор и декоративные элементы. Выбранный стиль логотипа излучает винтажное очарование, а зеркальное расположение абстрактных декоративных элементов напоминает об изяществе и элегантности струнного инструмента. Как логотип, так и визитные карточки выполнены в двух цветовых решениях (графитовый и бежевый экрю), подходящих для использования в различных сочетаниях.

Логотип и брендбук ООО «ИСАРП»



Разработка логотипа
Разработка фирменного стиля

Логотип и фирменный стиль ООО «ИСАРП» передают идею устойчиво развивающейся экспертной команды профессионалов. Графический элемент, использованный в логотипе, символизирует исследование, анализ, декомпозицию. Ориентация графического элемента вправо вверх означает движение, постоянное развитие и обновление, динамичное восприятие новых подходов. Цветовое решение логотипа выражает активность, энергию, стремление развиваться и действовать, но также и солидность, профессиональную состоятельность, компетентность.

LedLegion - онлайн-магазин светодиодов

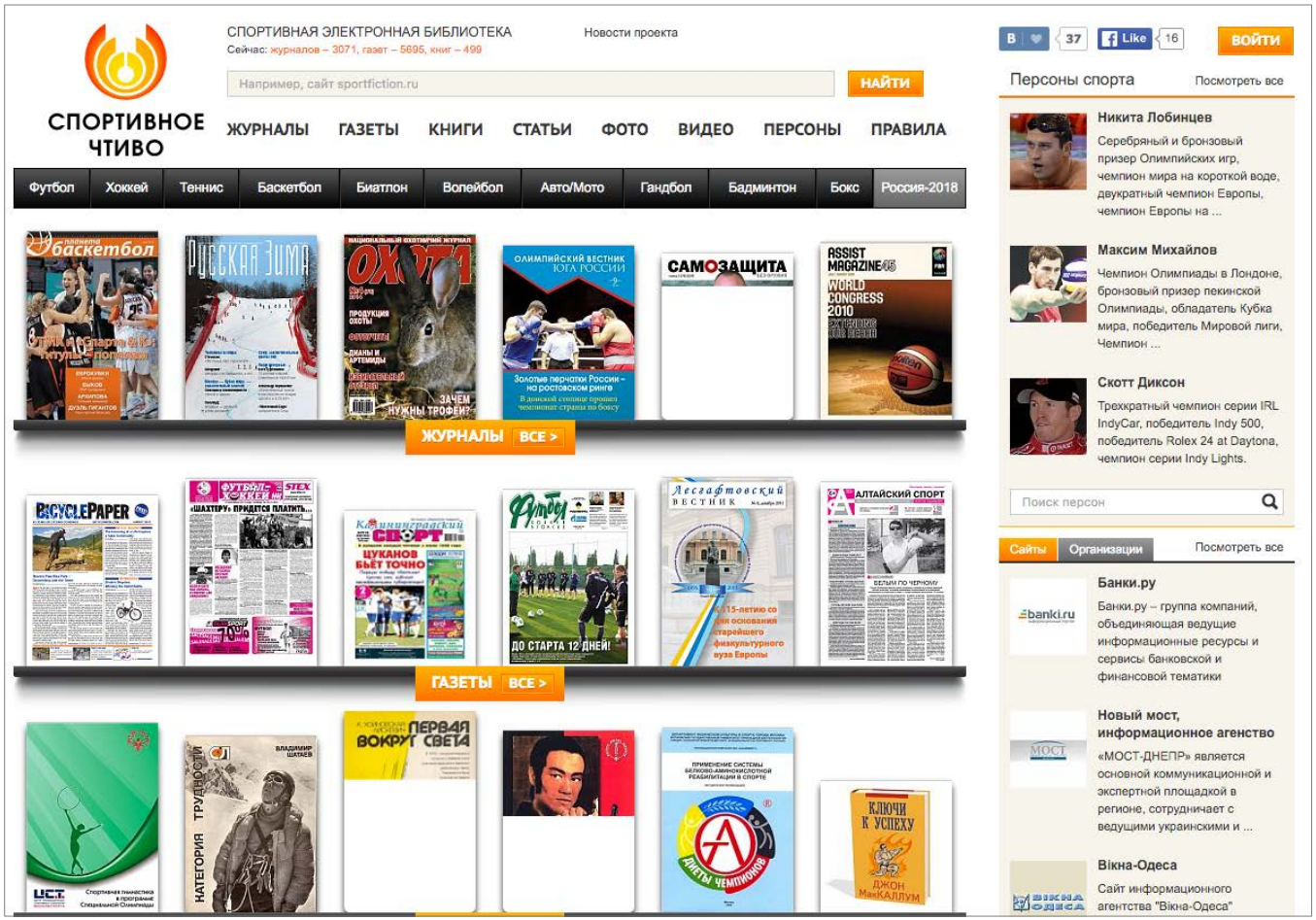
LEDLEGION
светодиодное освещение

Доработка дизайна
Верстка
Интеграция с CMS
Контент-менеджмент

ledlegion.ru

Сайт интернет-магазина светодиодной продукции разработан таким образом, чтобы обеспечить максимальную конверсию. Доработан пользовательский интерфейс – определены и дополнительно подчеркнуты ключевые точки внимания потенциальных покупателей. Для охвата различных слоев целевой аудитории на главную страницу вынесены разные блоки предложений – Топ товаров, Новинки и Спецпредложения. На всех страницах сайта прикреплена кнопка, по клику на которую разворачивается форма заказа обратного звонка.

Библиотека «Спортивное чтиво»

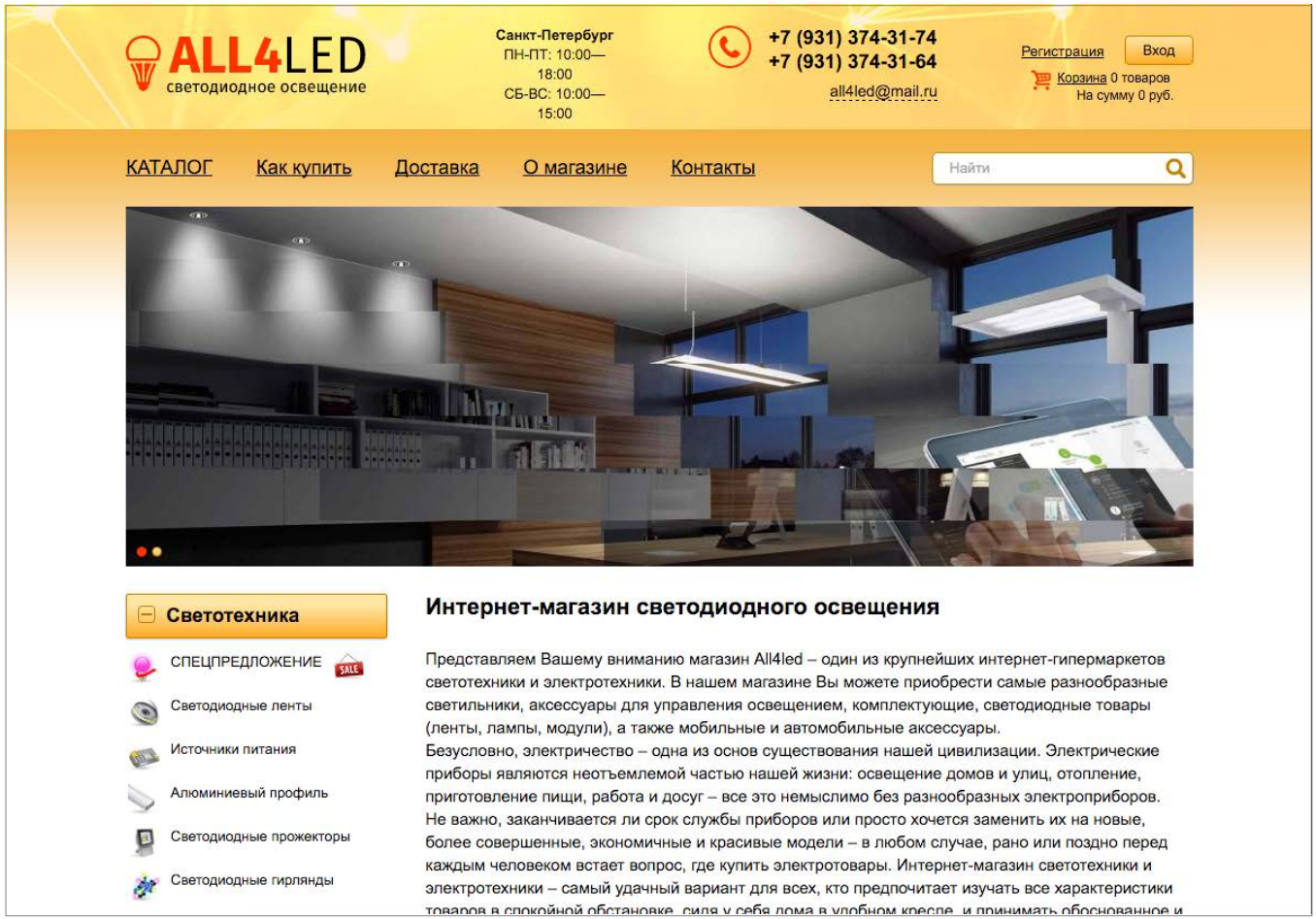


Концепция сайта
Создание сайта
SEO
Контент-менеджмент

sportfiction.ru

Для сайта библиотеки разработана особая структурная схема, построенная на отдельных логических блоках, визуально объединенных общим фоном. Такая структура позволяет обеспечить максимальную информационную насыщенность страниц без потери легкости восприятия. Яркие книжные полки на главной странице представляют новые книги и номера газет и журналов, добавленные в Библиотеку. Компактный вывод однотипных разделов при помощи вкладок в блоках обеспечивает быстрый доступ к любому разделу сайта.

Онлайн-магазин светотехники и электротехники All4led

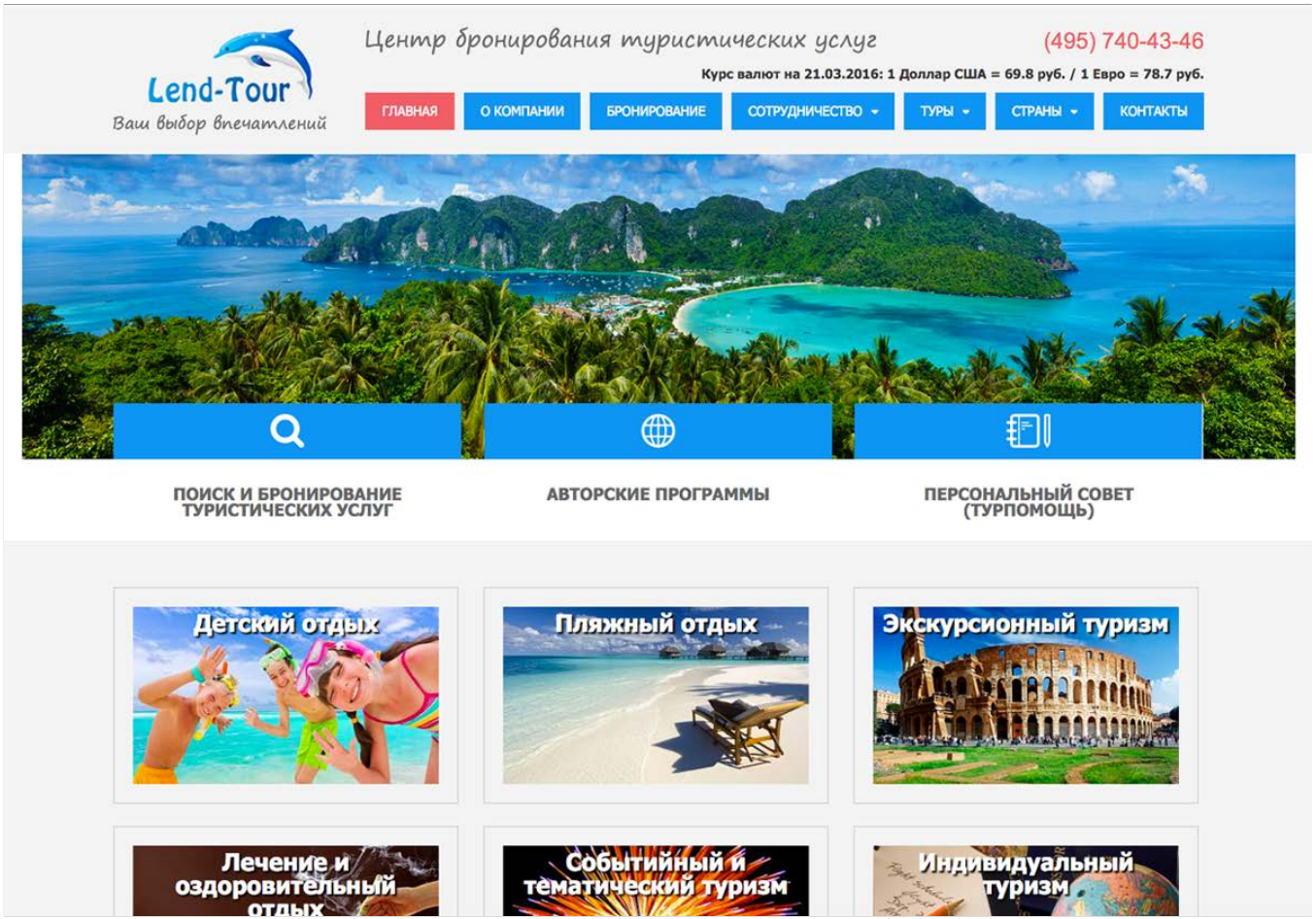


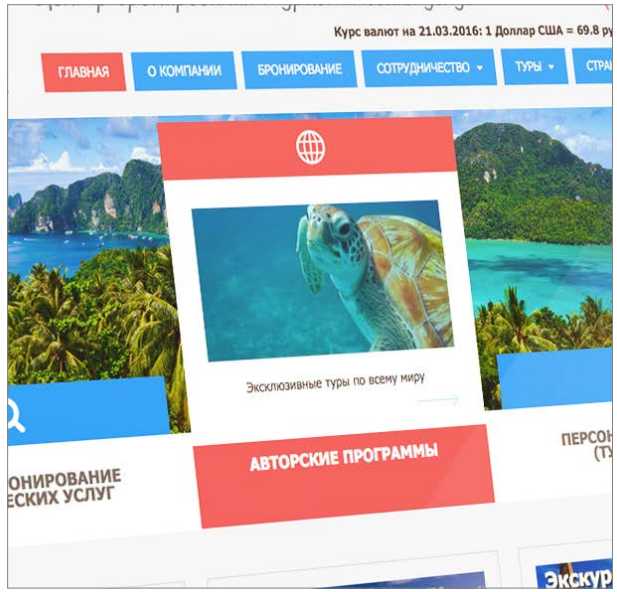
Редизайн сайта
Модернизация сайта
Внутренняя оптимизация

all4led.ru

Сайт магазина All4led объединен общей стилистикой с франчайзером – онлайн-магазином LedLegion, однако существующая структурная схема сайта и компоновка элементов максимально сохранены. На главную страницу сайта вынесена широкая карусель баннеров, позволяющая наглядно и эффективно рекламировать любой товар, акцию или спецпредложение. Страницы каталога организованы по принципу «плитки» – каждый раздел иллюстрирует яркое и крупное изображение представленного в нем вида товаров.

Туристическая компания «Ленд-Тур 2000»



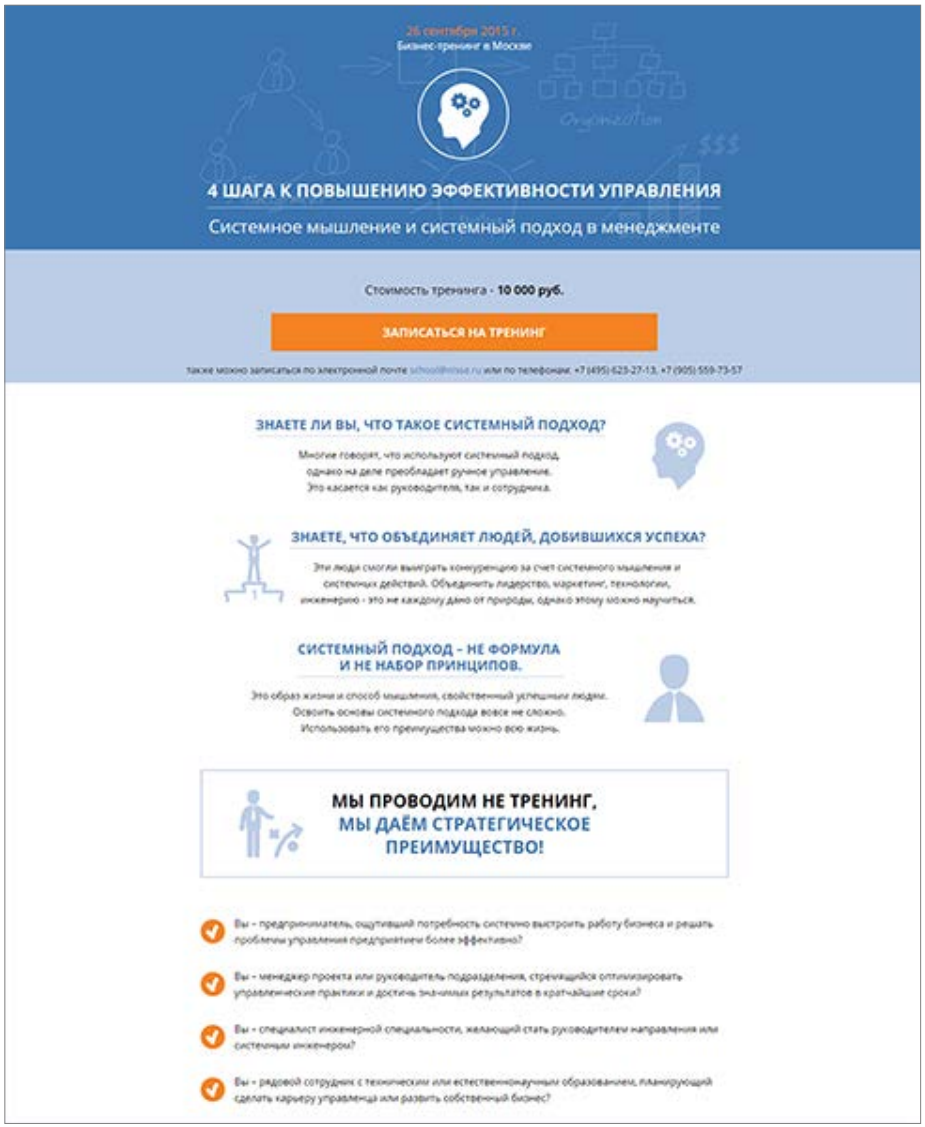


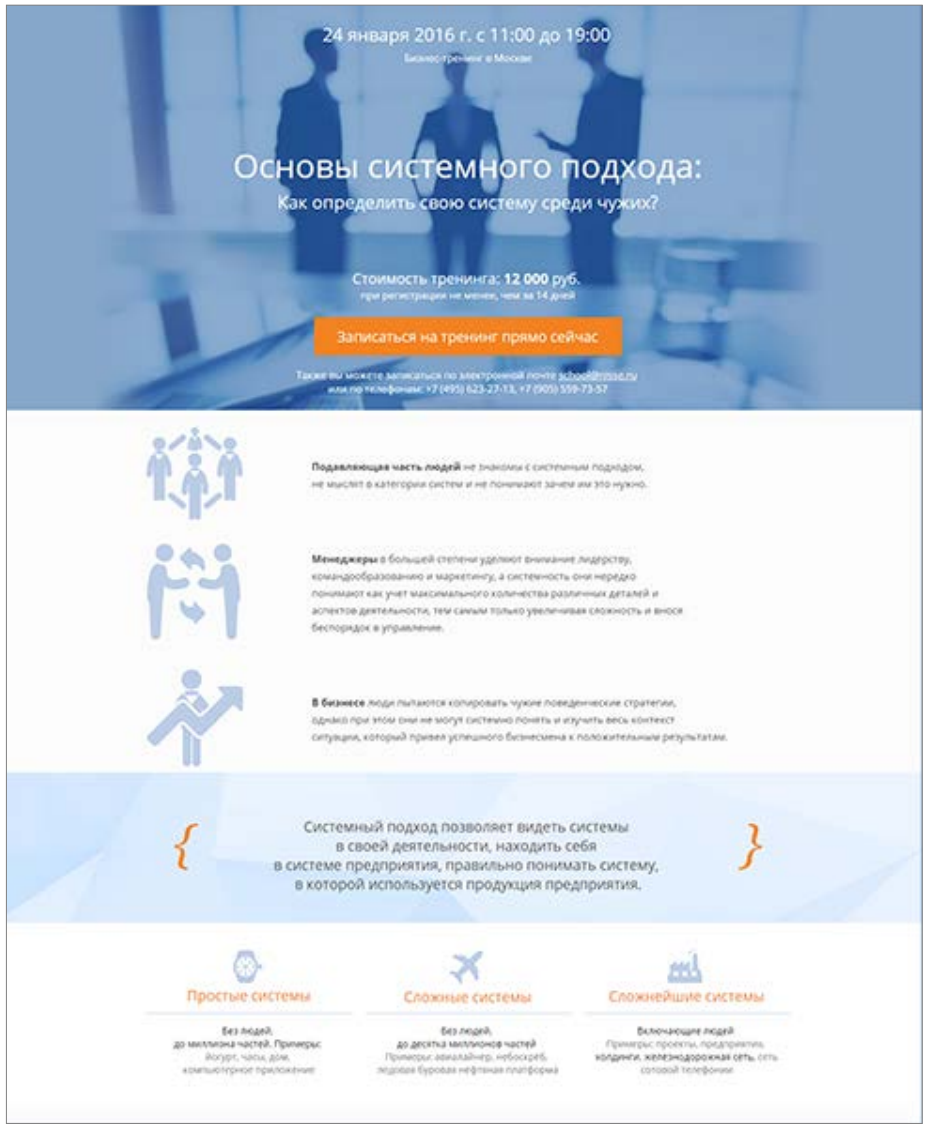
Редизайн и модернизация сайта
Перенос на новую CMS
Новые функциональные модули

lend-tour.ru

Для сайта туристической компании разработана цветовая схема, построенная на спокойных оттенках неба и морской воды. Существенно дополнен имевшийся в шаблоне функционал, разработаны и интегрированы в сайт дифференцированные модули поиска, подбора и бронирования туров. Для точечного привлечения целевой аудитории в верхнюю часть главной страницы вынесены отдельные блоки для всех видов услуг, предоставляемых компанией. В сайт интегрирован справочник стран с красочным представлением каждой страны.

Лэндинги для Школы системного менеджмента

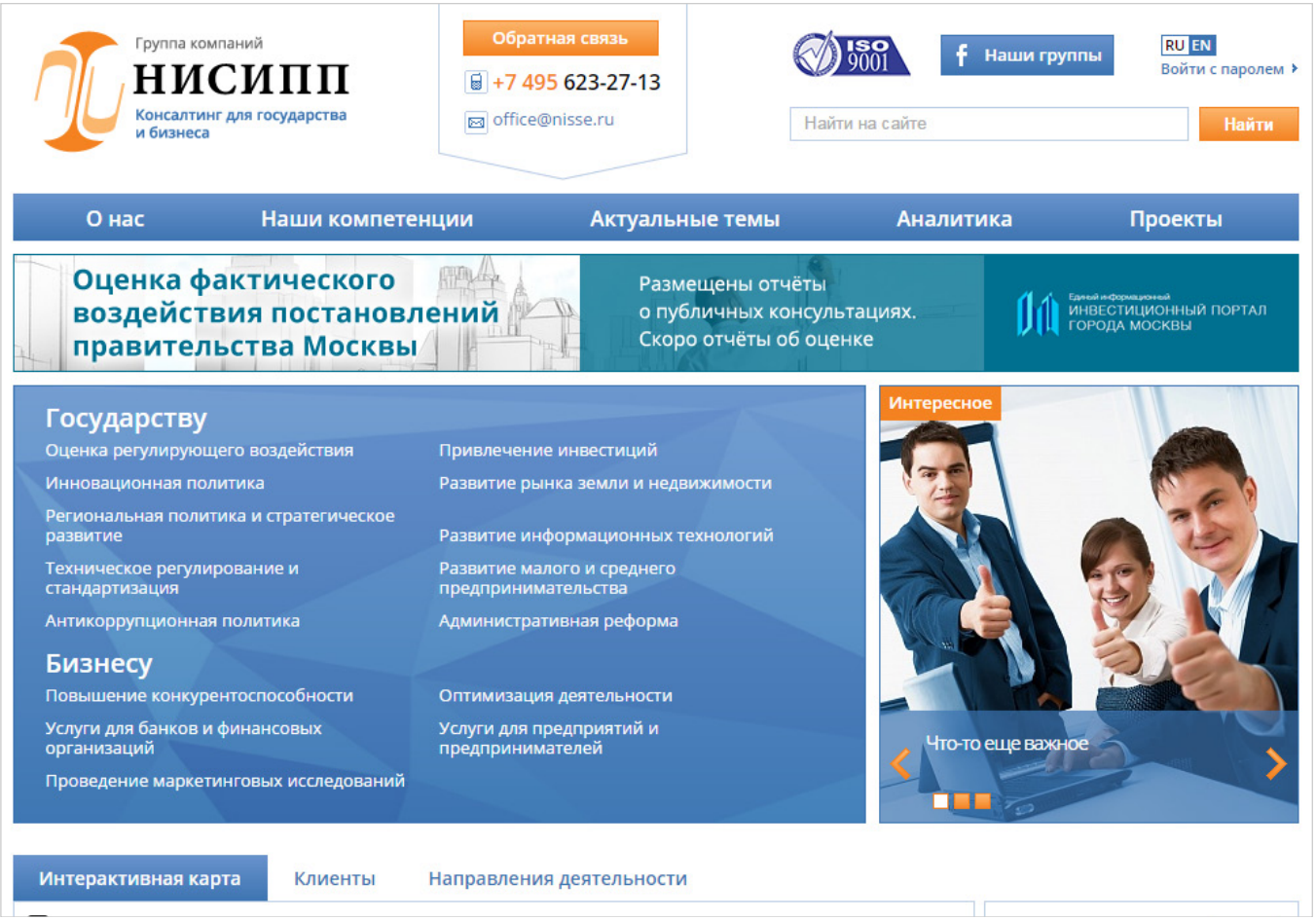


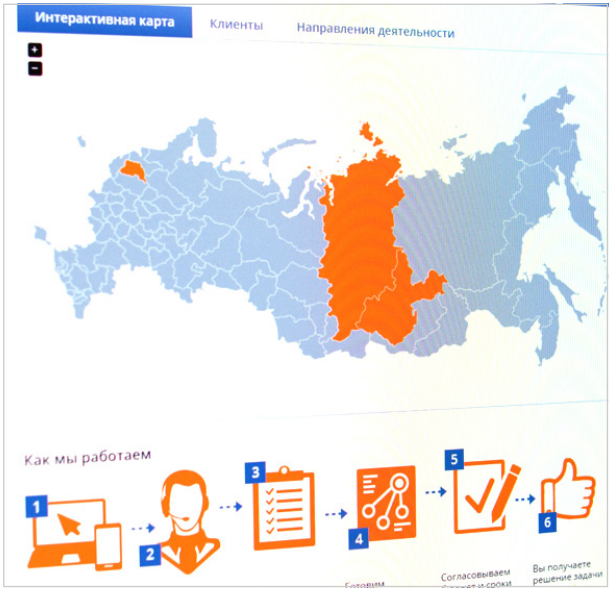


Концепция лэндингов
Разработка лэндингов
SEO-копирайт
Продвижение в сети Интернет

Для продвижения тренингов Школы разработана серия лэндинг-страниц, объединенных общей концепцией и стилистическим решением. Структура разработана в соответствии с рекомендациями маркетологов: стоимость участия, кнопка записи и координаты для связи вынесены в шапку лэндинг-страниц. Страницы построены на основе вертикальной архитектуры блоков с использованием множественных итераций, обеспечивающих дополнительное маркетинговое воздействие на потенциального клиента.

ГК НИСИПП

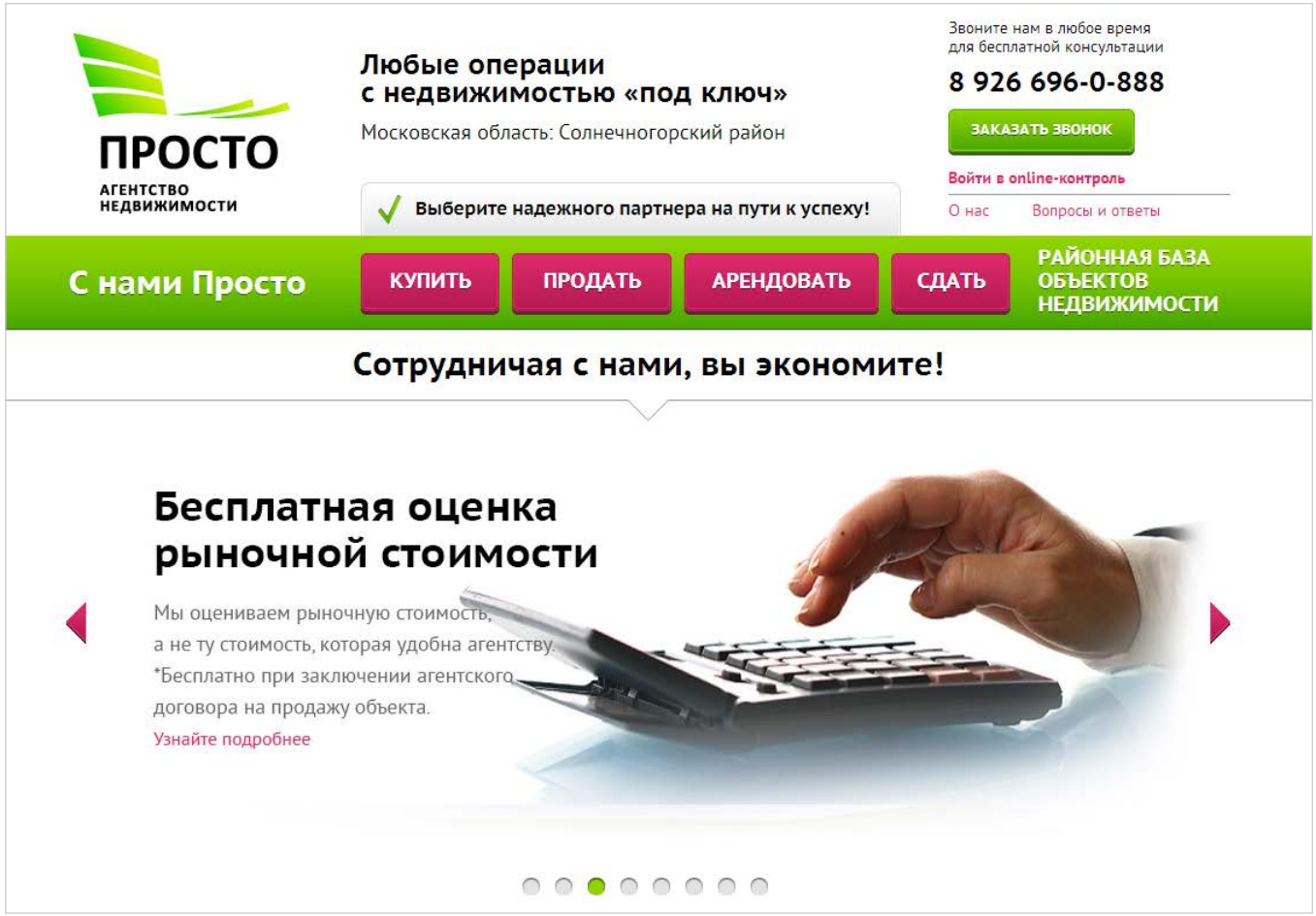


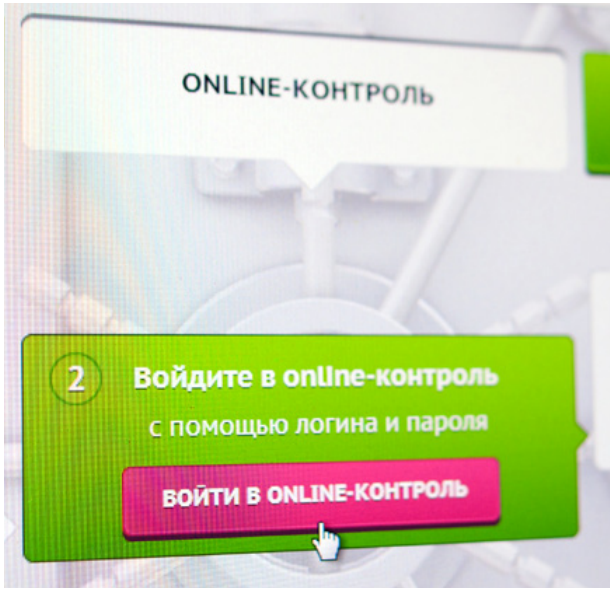


Создание сайта
Редизайн логотипа
Контент-менеджмент
www.nisse.ru

Ультрасовременный дизайн главной страницы со структурным разделением на блоки лаконично и наглядно презентует различные аспекты сайта. Светлая и контрастная цветовая гамма символизирует компетентность и безупречную репутацию. Повторяющиеся интерактивные элементы – заказ звонка, подписка, форма обратной связи – подчеркивают ориентацию на удобство конечного пользователя. Фиксированная кнопка «Стать экспертом» акцентирует внимание на институте экспертов, краеугольном камне деятельности заказчика.

Агентство недвижимости «Просто»

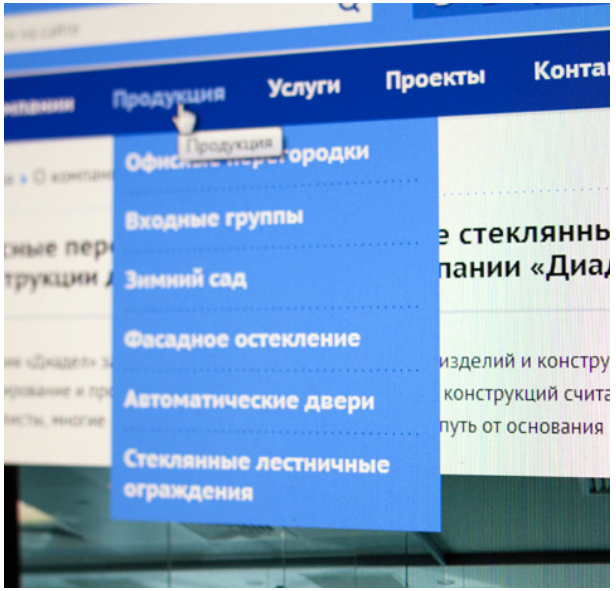




Создание сайта
Контент-менеджмент
простонедвижимость.рф

Дизайн сайта был разработан в стиле логотипа компании – яркий, динамичный, вызывающий положительные эмоции. Главная страница удобно разделена на логические блоки, что позволяет одновременно выводить всю самую важную информацию. В сайт интегрирована функция «Задать вопрос». Форма полностью реализована на внутреннем функционале сайта и не требует использования каких-либо внешних сервисов. Для дополнительного удобства форма имеет фиксированное положение и остается на месте при прокрутке сайта.

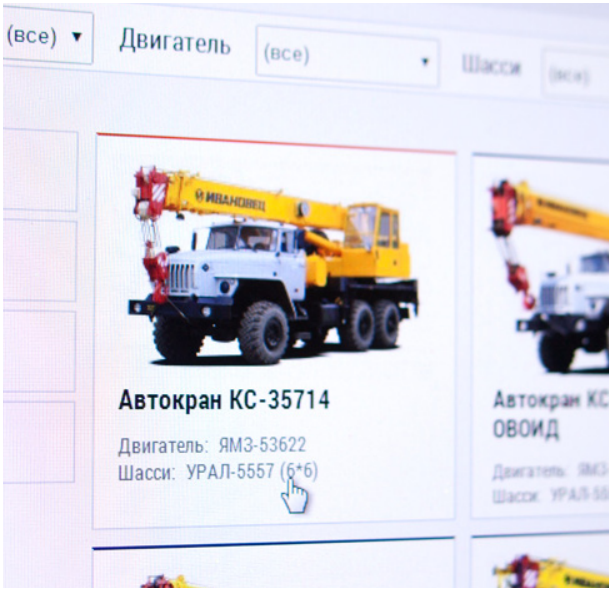
Diadel – конструкции из стекла



Создание сайта
SEO
Контент-менеджмент
Копирайтинг
www.diadel.ru

Чтобы выгодно представить продукцию компании – стеклянные и алюминиевые конструкции – для сайта выбран облегченный дизайн и холодноватые тона. Логический центр главной страницы сайта – блок, представляющий фотографии из портфолио, смена которых сопровождается спецэффектами. Динамический блок «Интересное в цифрах» знакомит посетителей сайта с достижениями компании. В настоящее время мы работаем над поисковым продвижением сайта и уже добились существенной положительной динамики.

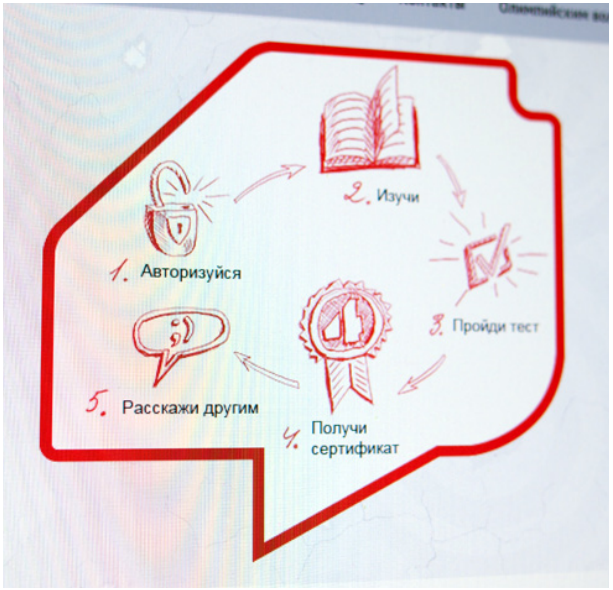
ЗАО «Сибтяг «РОСМА»



Создание сайта
Фирменный стиль
Контент-менеджмент
www.energorosma.com

Сайт ЗАО «Сибтяг «РОСМА» спроектирован таким образом, чтобы разносторонне и выигрышно представлять широкий ассортимент спецтехники. На главной странице размещен большой промо-блок, позволяющий эффективно привлечь внимание посетителя сайта к проходящим акциям. Для упрощения доступа в каталог в верхней части сайта расположена карусель с яркими и наглядными иконками разделов каталога. Сайт работает на CMS Bitrix и удобно управляется из административной панели.

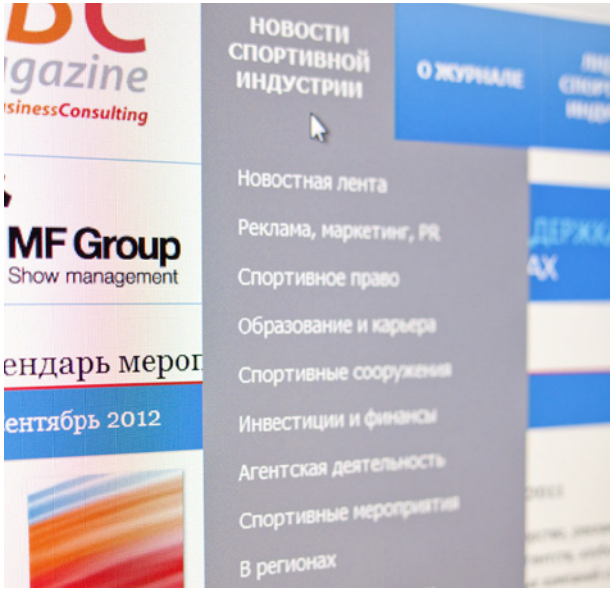
Фокус-медиа

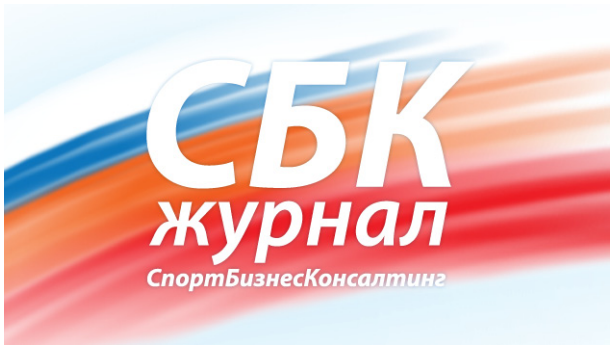


Редизайн сайта
Интеграция с CMS
www.focus-media.ru

Дизайн сайта Фонда "ФОКУС-МЕДИА" разработан с учетом многоцелевой направленности портала, необходимости наглядного представления большого количества информации в различных форматах. Отличительная особенность - возможность гибкой настройки дизайна подстраниц проектов. Администратор сайта может самостоятельно выбирать цвета блоков и меню и заменять графические элементы дизайна, что позволяет оформлять различные проекты в соответствии с их направленностью.

Sport Business Consulting





Создание сайта
Контент-менеджмент
www.s-bc.ru

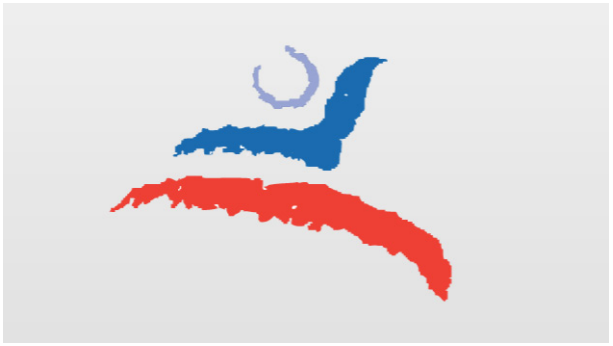
Сайт журнала Sport Business Consulting создавался как единая информационная платформа для обмена уникальным опытом и знаниями между профессионалами спортивной индустрии. Разработанная нами концепция сайта сочетает в себе классическую композицию и светлую цветовую гамму с яркими акцентами, подчеркивающую динамичный логотип. Дизайн сайта одинаково удобен как для быстрого поиска важной информации, так и для вдумчивого изучения интересных материалов.

Антидопинговая программа «Честный спорт»

Создание сайта
Контент-менеджмент
www.anti-doping.ru

Сайт антидопинговой программы «Честный спорт» – уникальный информационный проект Департамента физической культуры и спорта города Москвы, посвященный одному из самых злободневных вопросов современного спорта – применению спортсменами запрещенных препаратов. Для сайта, посвященного такой насущной проблеме, мы выбрали контрастное двухцветное решение, подчеркивающее важность освещаемой тематики, с точечным использованием интерактивных элементов.

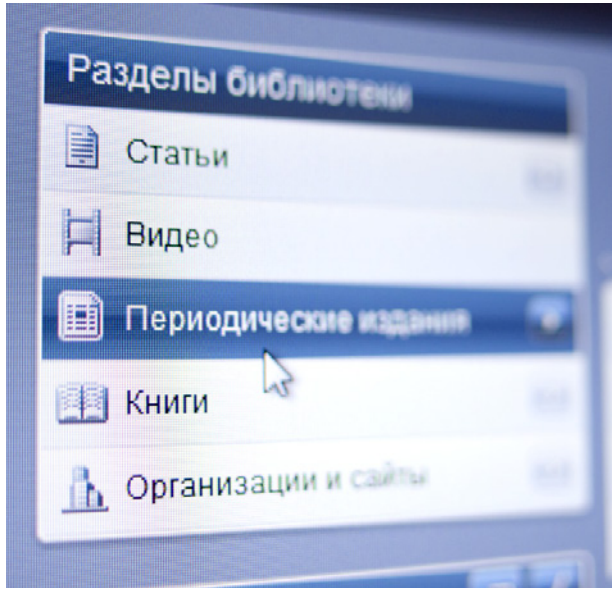
ФЦП Развитие физической культуры и спорта в Российской федерации на 2006-2015 годы



Дизайн сайта
www.fcp-sport.ru

Цель создания информационного ресурса Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской федерации на 2006-2015 годы» – распространение информации о спортивных объектах, секциях, мероприятиях и получение обратной связи от пользователей ресурса. Дизайн сайта выполнен с использованием цветовой гаммы российского флага. Главная особенность сайта – большая интерактивная карта регионов России, на которой отмечены все спортивные объекты выбранного региона.

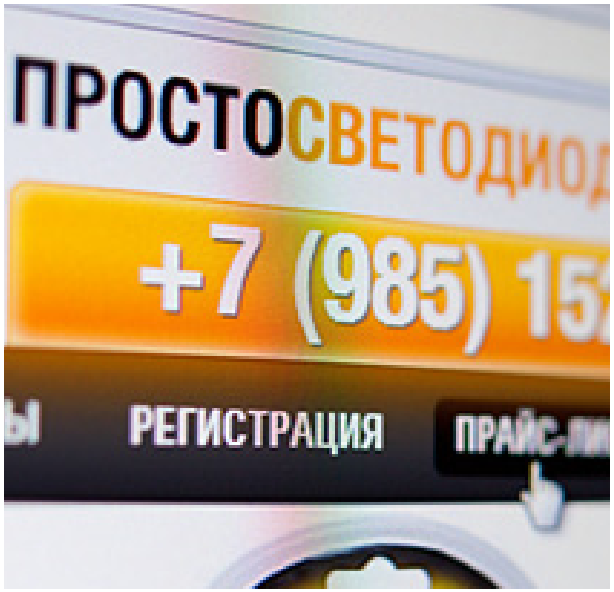
Библиотека международной спортивной информации



Создание сайта
Контент-менеджмент
www.bmsi.ru

На портале «Библиотека международной спортивной информации» представлен широкий список изданий, книг и материалов спортивной тематики. Здесь, как и в настоящей библиотеке, царит безмятежность и приглушенные тона; на общем спокойном фоне выделяются только яркие обложки книг и журналов, приглашающие раскрыть понравившееся издание и погрузиться в увлекательное чтение.

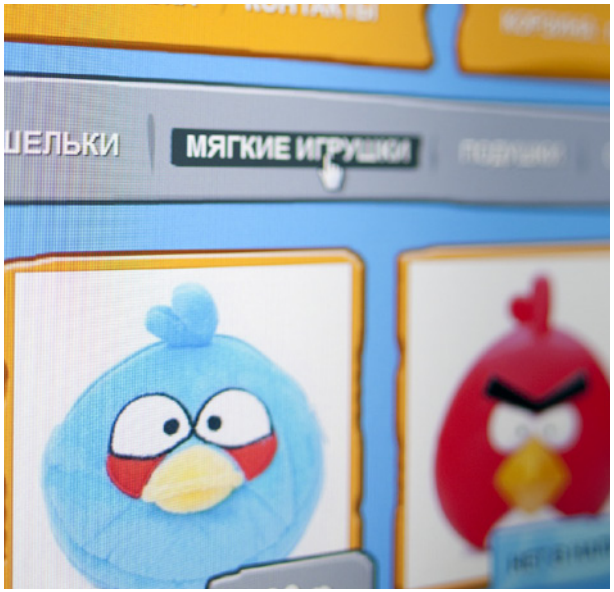
EZlights



Создание сайта
Фирменный стиль
Контент-менеджмент
Копирайтинг
www.ezlights.ru

Ezlights – онлайн-магазин светодиодных фонарей и сопутствующих товаров.
Целевая аудитория магазина – молодые люди, ведущие активный образ жизни (туризм, охота, рыбалка, спелеология, ночные игры и т.д.). Специально для них мы разработали яркое контрастное цветовое решение, подчеркивающее стильный дизайн товаров и вызывающее желание их приобрести. И это желание не пропадет даром: традиционное интерфейсное решение интернет-магазина позволяет произвести покупку любого товара за несколько кликов.

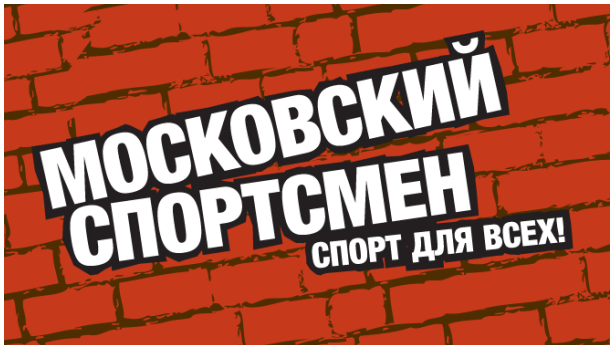
Игрушки Angry Birds



Создание сайта
Копирайтинг
www.igrushkiangrybirds.ru

Онлайн-магазин игрушек Angry Birds, созданных по мотивам суперпопулярной игры для мобильных устройств. Светлая воздушная цветовая гамма и веселый дизайн, выполненный в стилистике игры Angry Birds, призваны привлекать внимание как самых маленьких любителей игры, так и более взрослых ее поклонников. Главная страница сайта решена в духе минимализма, исключение всех необязательных элементов позволяет привлечь дополнительное внимание к большим красочным фотографиям товаров.

Московский спортсмен



Создание сайта
sportsman.msk.ru

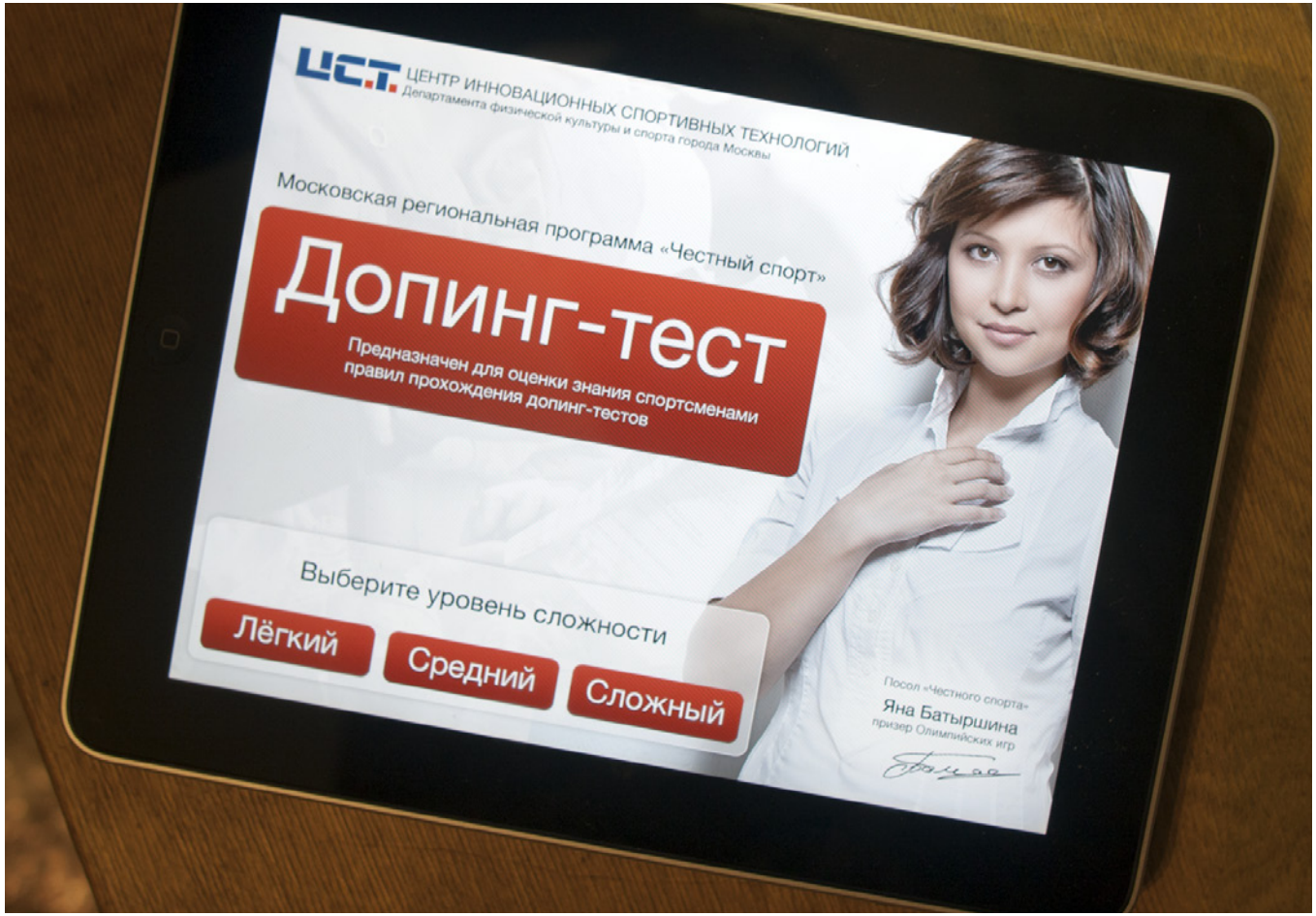
«Московский спортсмен» – физкультурно-спортивный комплекс, созданный с целью привлечения москвичей всех возрастов к занятиям физической культурой и спортом. Мы интегрировали на сайт проекта динамические элементы и использовали в оформлении стилизованные изображения спортсменов, побуждающие к движению, соревнованию, борьбе за высокие спортивные результаты. Сайт ориентирован на москвичей, поэтому в дизайне использованы изображения достопримечательностей столицы.

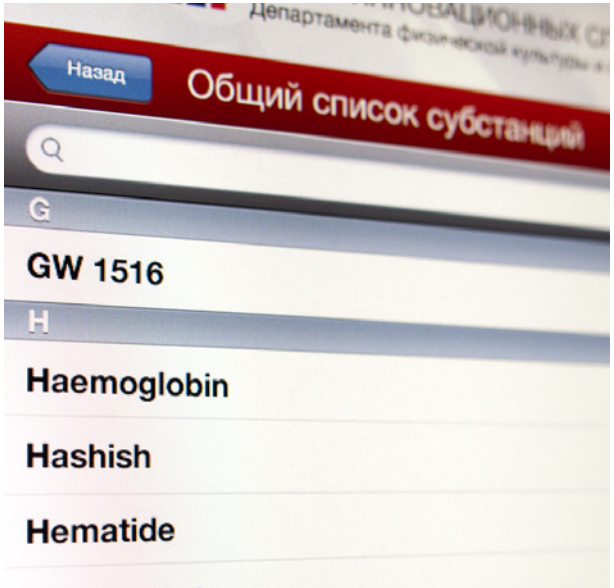
SportReader

Разработка и дизайн
приложения для iOS и Android

Приложение SportReader создано в качестве дополнения к порталу «Библиотека международной спортивной информации». Цель разработки приложения – повышение доступности электронных изданий, размещенных в спортивной библиотеке. Приложение позволяет скачивать номера изданий и знакомиться с ними в оффлайн-режиме. Дизайн приложения выполнен с учетом всех особенностей мобильных устройств и решен в стиле библиотеки, где пользователь легко находит интересные для себя материалы.

Допинг-тест

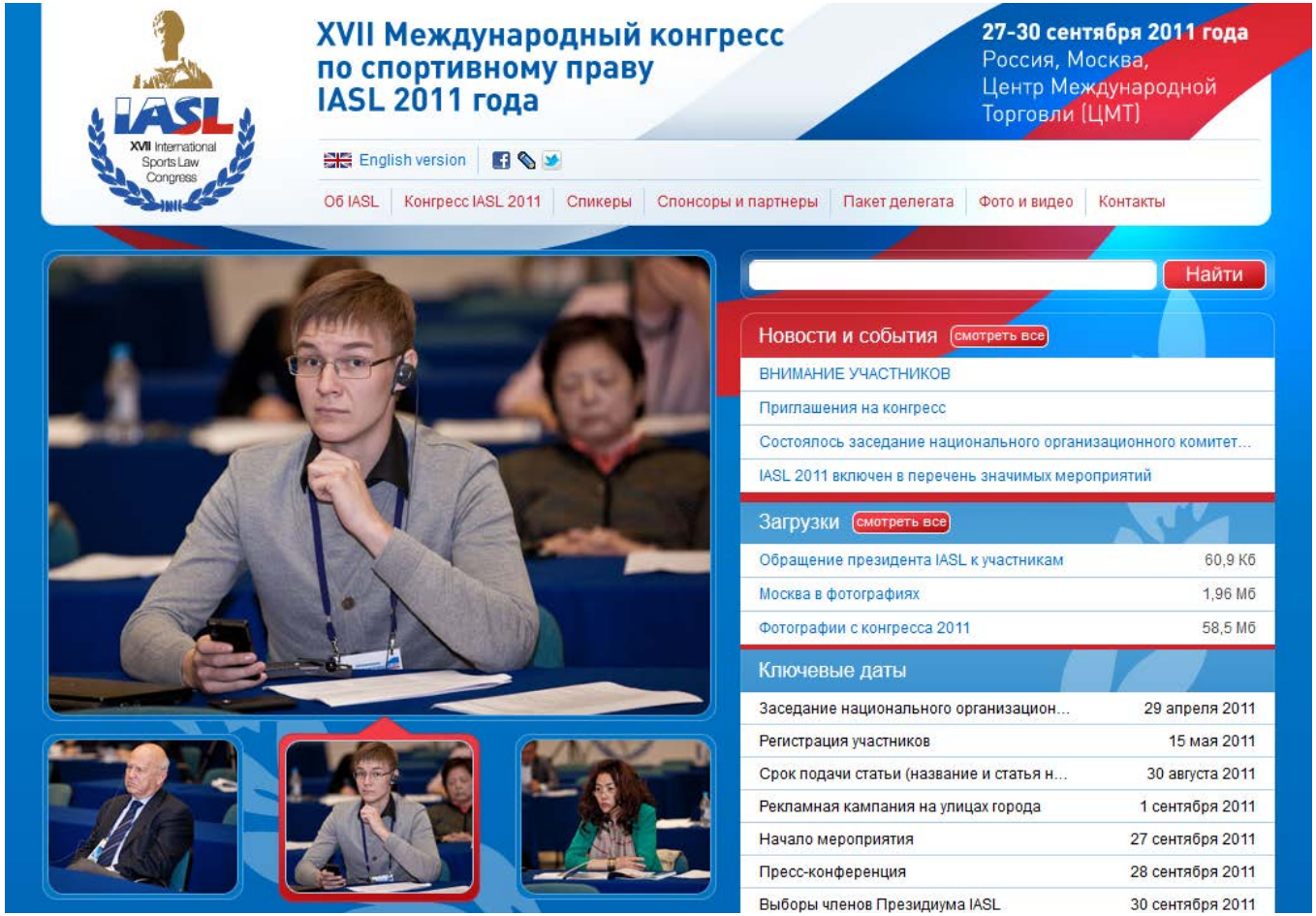


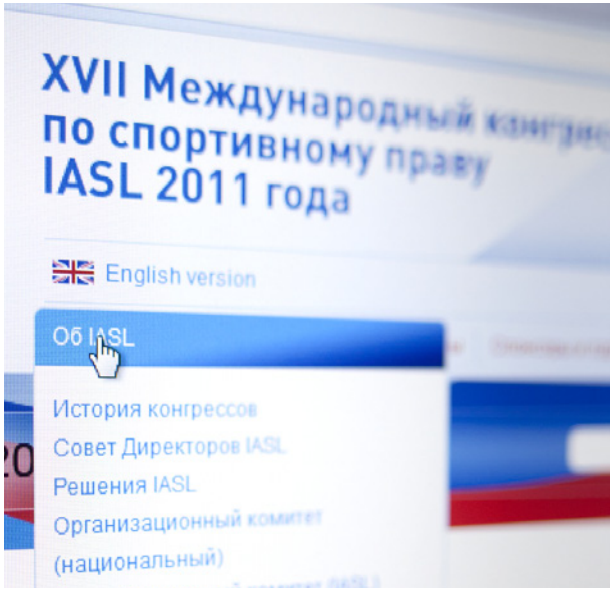


Разработка и дизайн приложения для iOS

Дизайн приложения «Допинг-тест», созданного для оценки знания спортсменами правил прохождения допинг-тестов, разработан специально для мобильных устройств и выполнен в стилистике сайта антидопинговой программы «Честный спорт». Для цветовой схемы приложения были выбраны контрастные тона, благодаря чему приложение можно без труда использовать при ярком свете, например, на тренировке или перед соревнованиями. Данное мобильное приложение призвано повысить уровень грамотности спортсменов в вопросах прохождения допинг-тестов.

XVII Международный конгресс по спортивному праву IASL 2011 года





Создание сайта
Контент-менеджмент
iasl-ru.mossport-dev.ru

17-й Конгресс Международной ассоциации спортивного права прошел в Москве в конце сентября 2011 года. Чтобы подчеркнуть значимость данного события для российского спорта, для сайта были выбраны цвета российского флага. В преддверии и во время проведения Конгресса сайт служил основной информационной площадкой, где оперативно размещались сведения о местах проведения заседаний, темах докладов, данные по регистрации делегатов и другая организационная информация.

IDEA L

Разработка, поддержка,
продвижение сайтов

Телефон в Москве

499 651-78-27

www.idea-l.ru | contact@idea-l.ru

Студия IDEA-L © 2010-2015. Все права защищены.

Все изображения и другие материалы, представленные в этом документе, являются интеллектуальной собственностью их создателей и владельцев.

Коммерческое использование любых материалов без письменного разрешения студии IDEA-L запрещено и будет преследоваться по закону.