

IDEA»L

**Предварительная анкета для заказа услуг
по разработке логотипа и фирменного стиля**

Перед вами – анкета для заказа услуг по разработке логотипа и фирменного стиля

Чем подробнее вы заполните все поля анкеты, тем лучше мы поймем, какова миссия вашей компании, как выглядит целевая аудитория вашего товара или услуги и в каком направлении нам нужно двигаться, чтобы разработать логотип и фирменный стиль, полностью отвечающий вашим целям и задачам.

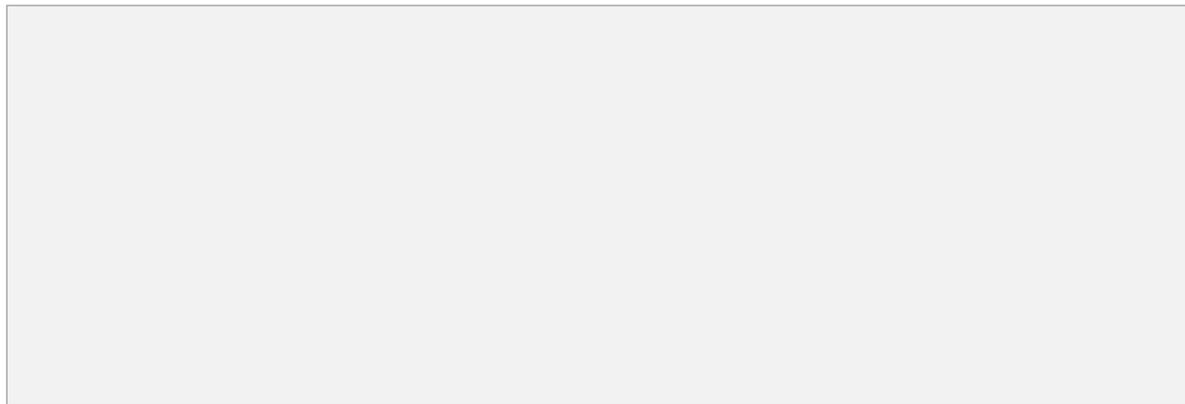
Чтобы заполнить поля анкеты, **сохраните PDF на свой компьютер.**

Если вы заполните анкету в браузере – введенные вами сведения будут потеряны.

Вся информация, которую вы сообщите в этой анкете, является конфиденциальной и не может быть разглашена третьим лицам без вашего письменного разрешения.

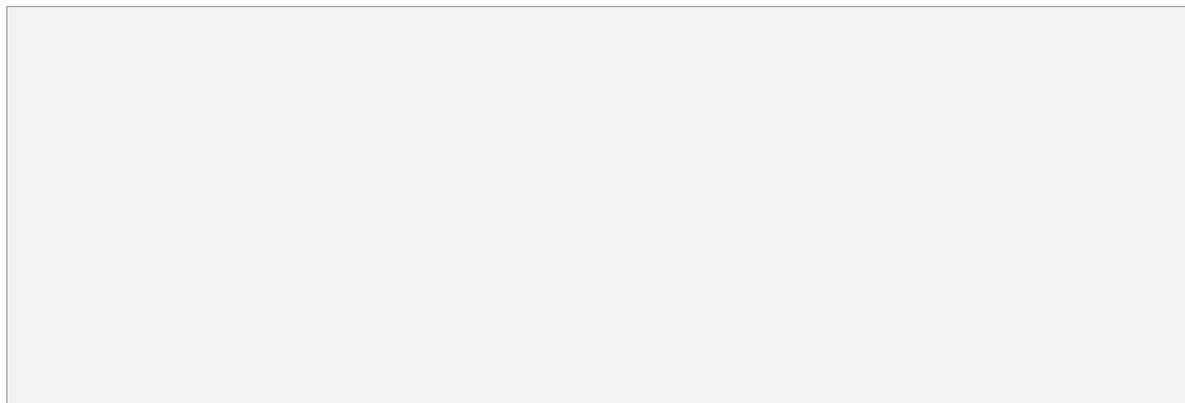
Информация о компании

Укажите название вашей компании, утвержденные сокращения (если есть), утвержденные переводы на другие языки (если есть), неофициальное название компании (если есть). Если у вашей компании есть сайт, укажите его адрес.



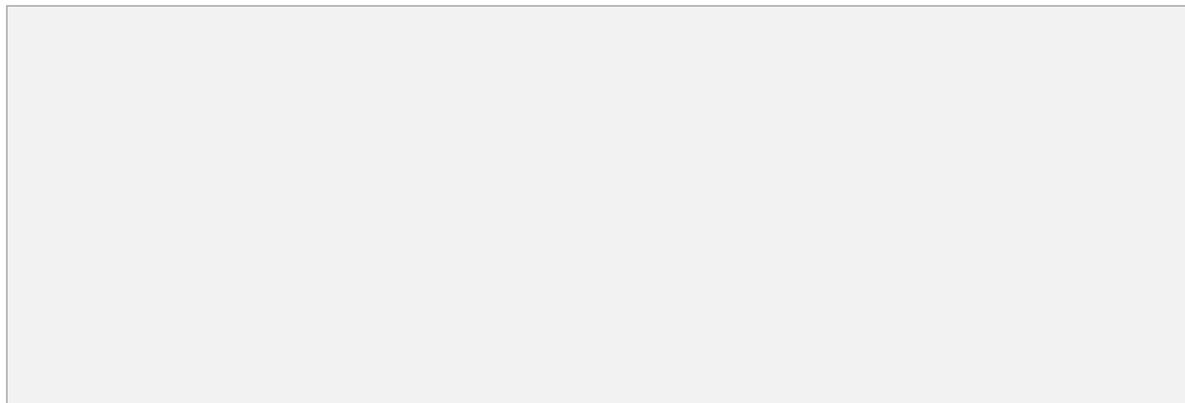
Слоган компании (если есть)

Если у вашей компании есть девиз или слоган, укажите его в этом поле.



Сфера деятельности компании

Укажите, чем занимается ваша компания, какую нишу занимает в своем рыночном сегменте. Если вы одновременно развиваете несколько направлений бизнеса – пожалуйста, перечислите их и назовите самое приоритетное.



Расскажите о целевой аудитории вашей компании

Опишите потенциального клиента вашей компании. Укажите, хотя бы приблизительно, сколько ему лет, в какой сфере он работает, каков уровень его доходов. Если основную часть ваших потенциальных клиентов составляют мужчины/женщины, напишите об этом.

Уникальность

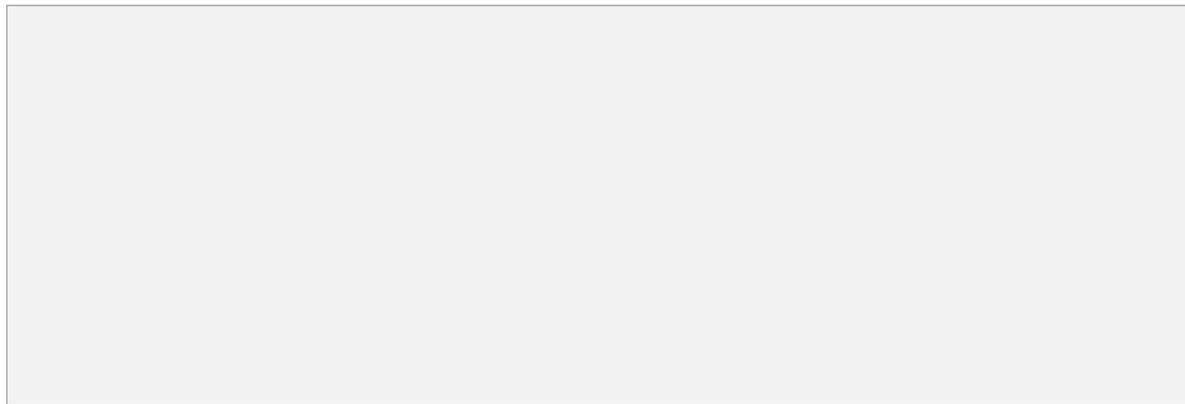
Назовите уникальные свойства ваших товаров и услуг, благодаря которым ваши клиенты выбирают именно вас. Расскажите вкратце о том, что именно отличает вашу компанию от ее прямых конкурентов, на какие преимущества компании вы в первую очередь делаете ставку при ее продвижении на рынке.

Цели и задачи компании

На чем стоит и к чему стремится ваша компания? Расскажите вкратце о миссии вашей компании и ее корпоративных ценностях, политике и целях. Если у вашей компании есть документ, отражающий миссию и цели компании, пожалуйста, приложите его к письму при отправке заполненной анкеты.

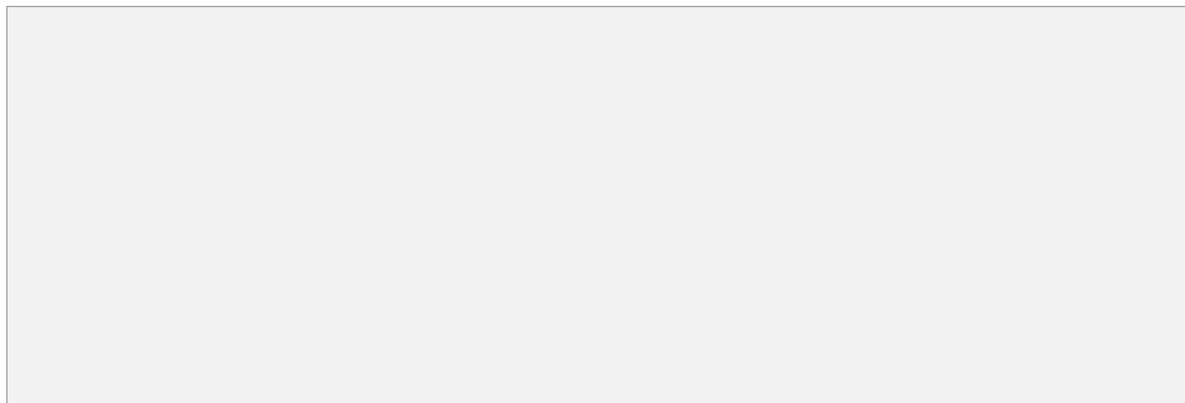
Предыдущий логотип и фирменный стиль компании

Если у вашей компании уже есть логотип и фирменный стиль, расскажите нам, почему вы решили отказаться от них и заказать разработку нового варианта (логотип устарел, перестал соответствовать имиджу компании, было принято решение полностью обновить фирменный стиль и т.д.).



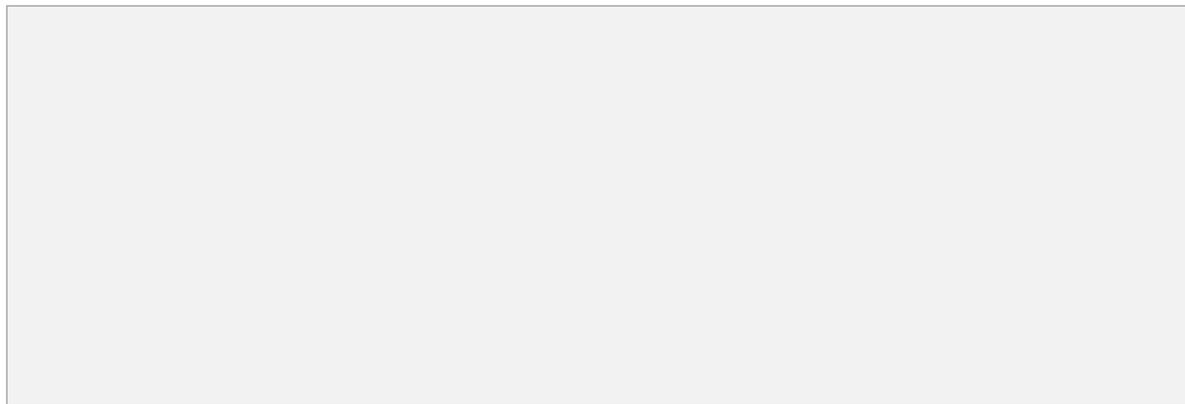
Ваше видение логотипа и фирменного стиля компании

Если у вас уже сложилось представление о том, как должны выглядеть логотип компании и ее фирменный стиль, какое впечатление они должны создавать – расскажите нам об этом.



Цветовая гамма и узнаваемые элементы

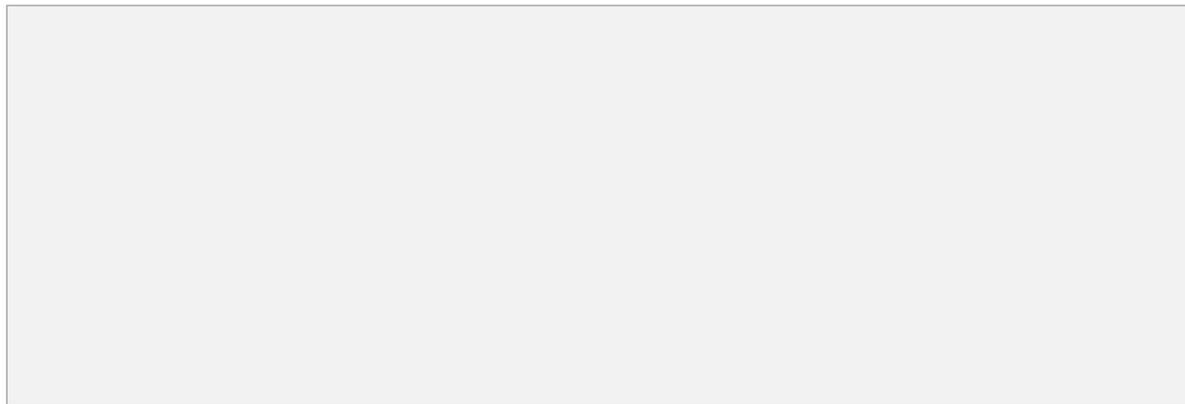
Заполните это поле, если вы уже выбрали цветовую гамму для логотипа и фирменного стиля вашей компании или хотите сообщить нам о необходимости использования в дизайне каких-либо конкретных узнаваемых элементов.



Логотипы, которые вам нравятся

Случается, вы смотрите на логотип какой-то компании и думаете о том, как хорошо он сделан и как удачно отражает деятельность этой компании?

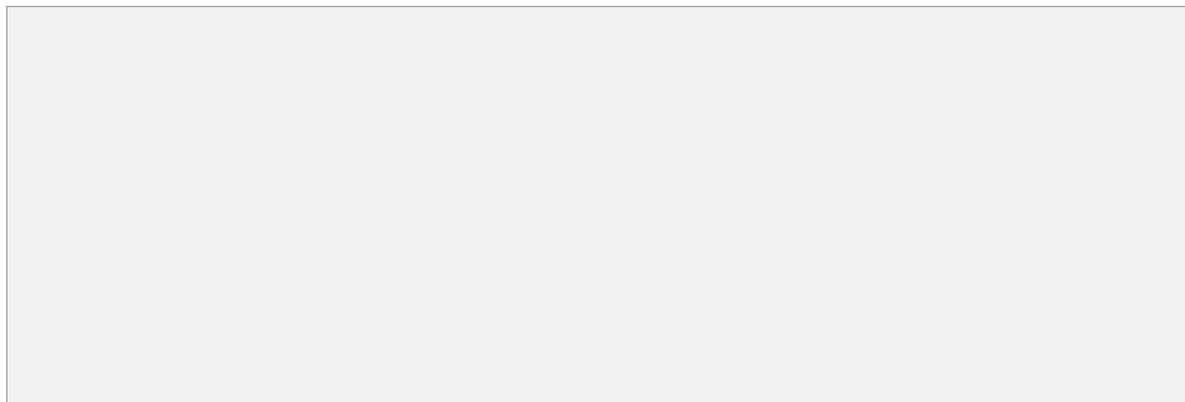
Если это верно – перечислите несколько компаний, логотипы которых вам понравились.



Логотипы, которые вам не нравятся

А может, случалось, что вид какого-то логотипа вызывал у вас мысли о непрофессионализме его создателей?

Если это верно – нам очень важно знать, что это были за логотипы и какие именно элементы / детали / цветовые решения произвели на вас неблагоприятное впечатление.



Элементы фирменного стиля

Пожалуйста, выберите из списка элементы фирменного стиля, разработку которых вы планируете заказать.

Базовые элементы

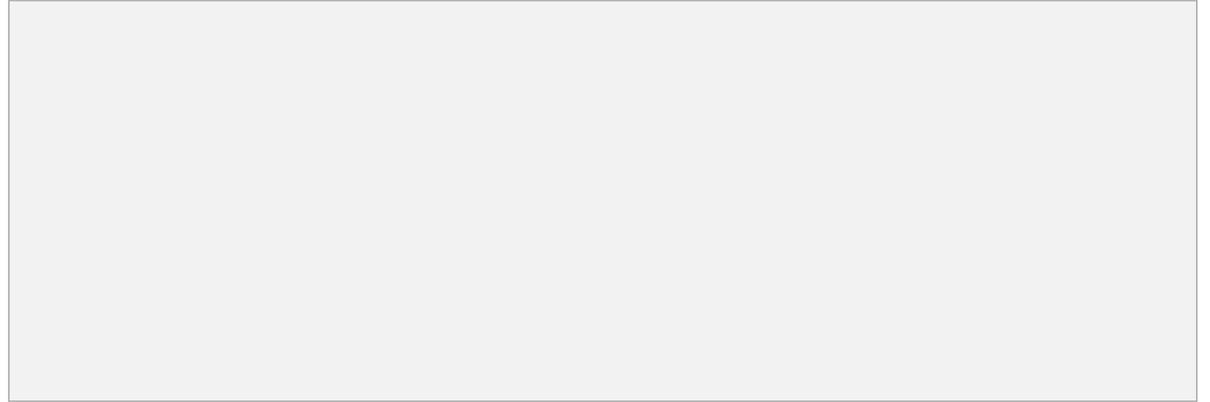
- Логотип
- Определение линейки корпоративных шрифтов
- Определение корпоративной цветовой палитры
- Личная визитная карточка сотрудника
- Визитная карточка компании
- Фирменный бланк компании
- Руководство по использованию фирменного стиля

Дополнительные элементы

- Разработка вариантов начертаний существующего логотипа для разных случаев
- Разработка слогана
- Разработка презентационной папки
- Разработка буклета

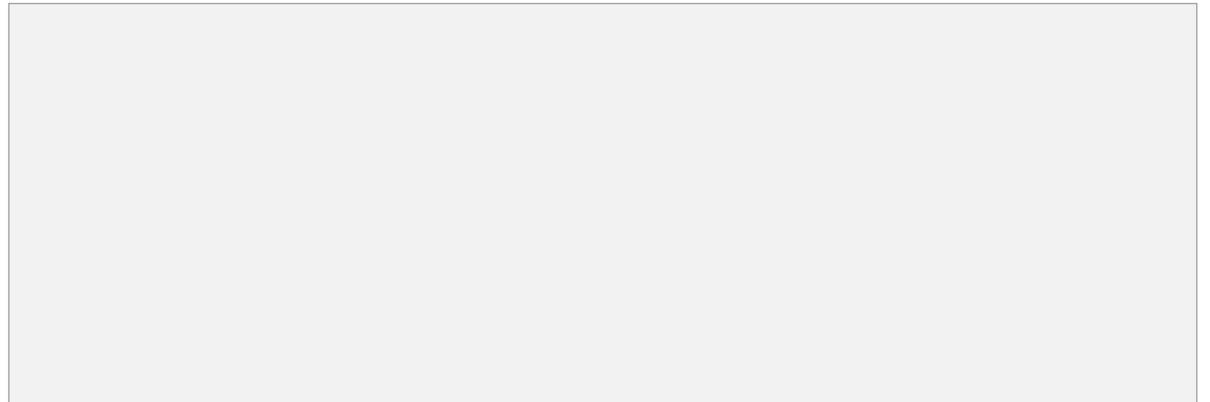
Предполагаемый бюджет

Если вы сочтете это возможным, укажите предполагаемый бюджет проекта.



Контактное лицо

Пожалуйста, впишите полные контактные данные вашего сотрудника, к которому мы можем обратиться, если нам потребуется какая-либо дополнительная информация.



Спасибо!

Теперь сохраните этот документ
и отправьте его по адресу contact@idea-l.ru

Вы можете также заказать у нас разработку
сайта или рекламного баннера.

Для этого, пожалуйста, заполните следующие анкеты:

[Анкета на разработку сайта](#)

[Анкета на разработку рекламного баннера](#)

Студия IDEA-L © 2010-2014. Все права защищены.

Все изображения и другие материалы, представленные в этом документе,
являются интеллектуальной собственностью их создателей и владельцев.

Коммерческое использование любых материалов без письменного
разрешения студии IDEA-L запрещено и будет преследоваться по закону.